

## ACP Marchandises Léger (- de 3,5 t) - E-learning

*Acquisition de compétences en gestion d'entreprise de transport Acquisition de compétences en droit social français Acquisition de compétences en droit civil et commercial Acquisition de compétences en normes et sécurité dans le transport de marchandises*

**Durée:** 105.00 heures (15.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Personnes désirant devenir gestionnaire d'entreprise de transport routier de marchandises
- Personnes souhaitant acquérir de nouvelles compétences en transport routier de marchandises

### Prérequis

- Maîtrise de la langue française
- Maîtrise des opérations mathématique de base

### Objectifs pédagogiques

- Préparation à l'examen pour l'obtention de l'attestation de capacité professionnelle en transport léger
- Acquisition de connaissance en réglementation (Commerciale, Sociale, Transport)
- Acquisition de connaissances en gestion économique et financière d'entreprise

### Contenu de la formation

- LA GESTION FINANCIERE ET ECONOMIQUE D'UNE ENTREPRISE
  - Calculs et notions de base (Heures, Volumes, règle de trois..)
  - Le mécanisme de la TVA (Définition, Calcul ..)
  - L'amortissement d'un bien et d'un emprunt
  - Calcul d'un coût de revient en transport routier
  - La liasse fiscale et ses obligations
  - Le compte de résultat et les Soldes Intermédiaires de Gestion
  - Le bilan et les indicateurs financiers de l'entreprise
  - Le plan de trésorerie et l'anticipation du besoin en fond de roulement
  - Définir son besoin en fonction de ses ressources
  - Plan de financement de l'entreprise
- DROIT CIVIL ET COMMERCIAL
  - Le droit civil et le droit commercial
  - L'organisation judiciaire en France
  - Le mariage et les différents régimes matrimoniaux
  - Le commerçant et son fond de commerce
  - Les étapes de la création d'entreprise
  - Les obligations relatives à la comptabilité d'entreprise
  - Sécurisation des emprunts
  - La facture et ses mentions obligatoires
  - Les moyens de paiements de l'entreprise
  - Les différences entre personne physique et personnalité morale
  - Les différents statuts juridiques
- LE DROIT SOCIAL
  - Recruter et Embaucher
  - L'annonce de recherche de salarié
  - Les formalités relatives à l'embauche de salariés

- Le droit social en France
- Les contrats de Travail (CDI & CDD)
- Les conditions de travail en France (Droit Social Français)
- Le document unique
- Le règlement intérieur et les instances représentatives du personnel
- Les sanctions disciplinaires
- Les conflits collectifs et individuels
- La rupture du contrat de travail (modalités et obligations)
- Les droits du salariés
- Affichage et Registres obligatoires
- LA REGLEMENTATION NATIONAL EN TRANSPORT
  - Les activités dans le transport routier national
  - L'organisation de la profession
  - Le code de Transports et les conditions d'accès à la profession
  - Les différents titres d'exploitation
  - Les documents de transports et de suivi de la marchandise
  - Le protocole de sécurité
  - La matérialisation du contrat de transport
  - Obligations, Droits et Responsabilité des parties
  - Litiges, Pertes, Avaries : Limites et responsabilités
  - Les moyens de paiements et de sécurisation du transporteur
  - La location de véhicule industriel avec conducteur
  - La commission de transport
  - La sous-traitance et ses obligations
  - La prévention du travail dissimulé
  - Infractions et sanctions
- NORMES ET SECURITE
  - Classification et caractéristiques des véhicules de transport
  - Poids et Charge des véhicules de transport
  - Visite technique et entretien des véhicules de transport
  - Achat et vente d'un véhicule de transport
  - L'entretien et la réparation des véhicules de transport
  - Les catégories du permis de conduire
  - Les risques liés au permis à point
  - La formation obligatoire des conducteurs de transport de marchandises
  - Les visites techniques du matériel de manutention
  - Alcools et Drogues
  - Le transport des matières dangereuses
  - La charte CO2
- LA DEMARCHE MARKETING D'UNE SOCIETE DE TRANSPORT
  - Entamer une démarche de marketing
  - Le marketing
  - La stratégie commerciale
  - La politique qualité d'une société de transport

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Formateurs avec expérience professionnelle dans le domaine enseigné et / ou avec titre et/ou diplôme nécessaire à la dispense de la formation

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation commentés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en ligne
- Webinaire en direct et/ou en replay

**Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation**

- Relevés des temps de connexion
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Etudes de cas
- Formulaires d'évaluation de la formation.

**Effectif minimal**

1

**Effectif maximal**

100