

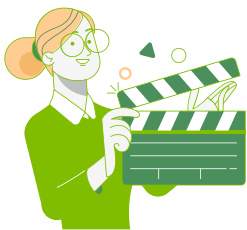


Rédiger et diffuser une annonce attractive

Avant de vous lancer dans l'écriture

Quel est l'objectif d'une offre d'emploi ?

L'objectif d'une offre d'emploi n'est pas d'obtenir le plus de candidatures possible mais d'obtenir le plus grand nombre de candidatures pertinentes. Plus celle-ci sera attractive, plus vous attirerez les bons profils !



[Cliquez ici
pour accéder à
la vidéo](#)



[Cliquez ici
pour accéder
au tutoriel](#)



[Cliquez ici
pour accéder à
l'interface principale](#)



Ce qui doit apparaître dans votre offre d'emploi

Les indispensables

- Type de contrat
- Missions
- Compétences
- Localisation
- Salaire
- Date de démarrage

Les essentiels

Pour faire passer votre annonce dans la catégorie des bonnes annonces, indiquez des éléments de contexte pour aider le candidat à se projeter.

- Contexte du recrutement
- Processus de recrutement
- Description de l'équipe

Les plus

La crème de la crème des annonces d'emploi en proposant aux candidats une projection complète dans votre entreprise.

- Conditions de réussite du poste
- Projection à court / moyen terme
- Parcours de carrière



Maintenant, comment la rendre attractive ?

Faites la différence !

Mettez vous à la place des candidats

Lorsque l'on rédige une offre d'emploi, il faut se mettre à la place du candidat. En clair, inverser les rôles et réfléchir précisément aux attentes des futurs candidats : Que penseriez-vous de cette annonce ? Qu'attendriez-vous du poste ? Qu'est-ce que vous y recherchiez ?

La première chose que le candidat va voir et retenir, c'est le titre de votre annonce.

Le titre de votre annonce a plusieurs objectifs :

- Trouver votre annonce dans un moteur de recherche
- Donner envie aux candidats de cliquer pour lire l'annonce en entier

Mettez-en avant les avantages de votre entreprise

Primes, tickets restaurants, téléphone, parcours d'intégration, mentorat...

Soignez votre design

La séduction de vos futurs talents passe également par l'esthétisme de votre offre d'emploi. La mise en page est aussi importante que le fait de rédiger une fiche de poste.

Poussez votre futur talent à passer à l'action.

Clôturez la rédaction de votre fiche de poste par une phrase dynamique qui permet au candidat de n'avoir qu'une seule idée en tête : postuler.

Enfin, diffusez-la !

Diversifier ses canaux de recrutement permet de multiplier les types de profils et de favoriser la mixité.

France Travail
HelloWork
Jobijoba
Indeed
Monster
Leboncoin
Meteojob

Site école

En interne

Journaux locaux

Réseaux sociaux

LinkedIn
Facebook

Site internet de votre entreprise



Cliquez ici
pour accéder au site
OPCO Mobilités



Cliquez ici
pour accéder au service
de proximité