

# Manager ses équipes dans un contexte de changement Formation 100% à distance!

PUBLIC DUREE - 11H

E-communauté sur 4 semaines // 1 webinaire de lancement d'1h // 3 classes virtuelles de 2h // Mise à disposition de ressources en eformation (entre les classes virtuelles)

## **PREREQUIS**

- Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse mail
- Disposer d'une caméra, d'un casque avec micro et d'un espace isolé
- Avoir un smartphone ou une tablette à disposition (Klaxoon/Mural)

#### **OBJECTIFS PROFESSIONNELS**

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les différents comportements sous stress de ses équipiers, les accueillir et identifier leurs leviers de motivation
- Comprendre la psychologie du changement, faire adhérer l'équipe et solliciter sa créativité
- Cultiver le lien de confiance dans la distanciation en s'appuyant sur les appétences des équipiers pour nourrir l'engagement dans l'action

## **PROCESSUS PEDAGOGIQUE**

#### Semaine 1

Modalité pédagogique	Temps requis	Contenu
Webinaire de lancement (7j avant la 1ère classe virtuelle)	1H	<ul> <li>Connexion à l'outil Zoom</li> <li>Familiarisation avec l'outil et ses fonctionnalités</li> <li>Clarification de la démarche pédagogique et de l'organisation des classes virtuelles / intersessions</li> <li>Présentation de l'animateur et des participants</li> </ul>

#### Semaine 2

Modalité pédagogique	Temps requis	Contenu
Classe virtuelle N°1	2Н	<ul> <li>Comprendre les différents comportements sous stress et identifier les leviers de motivation</li> <li>Comment mon équipe et moi avons-nous fait face au fait d'avoir été projeté du jour au lendemain en télétravail ?</li> <li>Comment avons-nous fait et faisons-nous face au vide généré par l'arrêt brutal de ce que nous connaissons/maîtrisons (prise en compte de la crise COVID-19) ?</li> <li>Apport sur les fondamentaux du stress (coping, mécanismes de défense et stratégie d'adaptation)</li> <li>Etat des lieux et partage de bonnes pratiques</li> <li>Conclusion et présentation de la feuille de route</li> </ul>
E-formation + E- communauté	1H	<ul> <li>Nous invitons à remplir les documents et à visionner une vidéo</li> <li>Vidéo sur le stress (H. Laborit)</li> <li>Questionnaire sur les leviers de motivation</li> <li>Vidéo et article sur la cohérence cardiaque</li> <li>Partage d'expérience de management à distance effectué en Région Grand Est</li> <li>Feuille de route à remplir</li> </ul>

#### Semaine 3

Modalité pédagogique	Temps requis	Contenu
Classe virtuelle N°2	2Н	<ul> <li>Comprendre la psychologie du changement, faire adhérer l'équipe et solliciter sa créativité</li> <li>Introduction, quiz sur le contenu de l'intersession et retour d'expérience</li> <li>Apport sur le changement (cycle, méthodologie, marches d'apprentissage, principes, leviers de motivation)</li> <li>Travail en sous-groupes :         <ul> <li>G1 : Comment faire adhérer son équipe aux nouvelles pratiques ?</li> <li>G2 : Comment maintenir un socle confiance ?</li> </ul> </li> <li>Partage en plénière et apports éventuels</li> <li>Brainstorming d'actions à mettre en place pour envisager le déconfinement (capitaliser)</li> <li>Conclusion, création de binômes pour l'intersession et rappel de la feuille de route : ce que je garde de cette séquence</li> </ul>

#### Semaine 3 (suite)

		Nous invitons à lire les documents et la fiche outils
E-formation		Article sur les « 8 piliers de la confiance » à lire
+	1H	Exercice sur la cohésion à faire (sociogramme)
E-communauté		Vidéo sur la flexibilité mentale et le changement
		Document de diagnostic : les 10 composantes de cohérence d'un système

## Semaine 4

ir les appétences des équipiers pour nourrir
e cette période, sous quelle forme, selon en compétences et en autonomie ainsi que ents scénarios envisagés eurs partagées, direction) cette séquence
de changement

#### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Outils pédagogiques : questionnaire, autodiagnostic, apports didactiques structurés, vidéos, quizz, études de cas concrets, jeux de rôles, mises en situation, échanges, partage d'expériences, ateliers de travail en intelligence collective, ...

Outils digitaux : documents partagés (suite Google), visioconférence (Zoom ou Teams), sondage/brainstorm (Klaxoon), mur collaboratif (Mural), ...

Supports de documentation : diapositives, fiches outils, exercices, carnet de bord, ...

# **SUIVI & EVALUATION**

Outils de suivi : feuilles de présence émargées par le formateur, feuille de route, etc.

Outils d'évaluation : questions orales/écrites, quiz, fiche d'évaluation, contrat d'évolution, QCM, etc.