

# Piloter sa stratégie digitale

Développer vos compétences en communication digitale sur les réseaux sociaux, l'animation des sites web, les campagnes d'emailing, ....

**Cette formation est certifiante et vous permet de valider le Bloc 3 du bachelor « Responsable marketing et communication ».**

## Objectifs de formation

**Mettre en œuvre des actions de communication digitales** (réseaux sociaux, référencement, mailing) :

- Créer des messages et visuels en cohérence avec l'identité de sa marque et adaptés au public ciblé
- Optimiser la présence et de la visibilité en ligne de sa marque en maîtrisant son budget
- Déléguer à une équipe d'acteurs (internes ou externes : graphistes, designers, développeurs, vidéastes...) : Brief, Suivi de projet, ....

## Le programme

### 1. Créer des supports et outils de communication en ligne et sur les réseaux sociaux

#### 1.1 Créer les contenus à médiatiser

- Graphisme : Connaître les fonctionnalités de base de Photoshop et Indesign \* (se conférer au prè-requis), créer un visuel en cohérence avec la stratégie de communication
- Techniques de rédaction de contenus : définir les lignes éditoriales pour différents supports de communication digitale, produire les supports de communication (article, vidéo, photo, infographie,...)
- Maîtriser les techniques d'e-mailing : techniques de rédaction, conception, délivrabilité,...

2 impasse Bertrand Fontaine - CS 12334 - 44323 NANTES CEDEX 3 - 02.85.29.59.00 - [audrey@youwebformation.com](mailto:audrey@youwebformation.com) - [www.youwebformation.com](http://www.youwebformation.com)

## 1.2 Outils de référencement :

- Techniques de référencement naturel pour google (SEO)
- Techniques de référencement payant (plateforme de diffusion, Google Adword, facebook Ads, ...)

## 1.3 Community management

- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux,
- Modérer les espaces de communication de sa communauté afin de maîtriser l'e-réputation de l'entreprise

## 2. Déléguer à une équipe (acteurs internes ou externes)

- Réaliser un brief, un cahier des charges
- Choisir les partenaires de la prestation : équipe en interne ou prestataires externes
- Gérer l'équipe et le projet : organiser le planning, contrôler le processus de production, animer les réunions de suivi, valider les productions.

## 3. Suivre la performance de sa stratégie media

- Suivre son budget
- Analyser les performances de ses actions et proposer des actions d'améliorations

**Activités à réaliser : réalisation d'un cahier des charges, conception de contenus de communication.**

## Votre formateur

2 impasse Bertrand Fontaine - CS 12334 - 44323 NANTES CEDEX 3 - 02.85.29.59.00 - [audrey@youwebformation.com](mailto:audrey@youwebformation.com) - [www.youwebformation.com](http://www.youwebformation.com)



**Audrey Pinsault**

Gérante de You Web

Mes domaines de prédilection sont la communication et le marketing stratégique et opérationnel.

Mon orientation pédagogique ? Des formations orientées 100 % expertise métier pour vous aider à acquérir des compétences métiers demandées sur le terrain !

## **Dates de e-learning**

- du 15/03/2021 au 09/01/2022
- du 15/04/2021 au 09/02/2022
- du 01/06/2021 au 28/03/2022

## **MÉTHODES ET SUPPORTS DE FORMATION**

- Accès illimité
- Exercice QCM
- Vidéos
- PC ou Tablette
- Forum
- Votre tuteur

2 impasse Bertrand Fontaine - CS 12334 - 44323 NANTES CEDEX 3 - 02.85.29.59.00 - [audrey@youwebformation.com](mailto:audrey@youwebformation.com) - [www.youwebformation.com](http://www.youwebformation.com)

## Informations Complémentaires

### Suivi et évaluation

L'assiduité de la formation qui est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation. La formation est évaluée en fin de chaque bloc de compétence par le biais d'une étude de cas.

Pour l'obtention du diplôme complet, vous présenterez une étude de cas finale en soutenance orale devant un jury à réaliser par le biais d'une visio conférence.

### Travaux à réaliser

Dans le cadre de la formation à distance, vous devez réaliser des études de cas et QCM.

### Assistance pédagogique

#### **Responsable pédagogique : Audrey Pinsault**

Support réactif et efficace

- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.

Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique

- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

### Public et pré-requis

**Personnes travaillant ou souhaitant travailler dans les domaines suivants : stratégie digitale, marketing opérationnel, marketing relationnel, Community Manager, communication digitale, ou bien ayant un projet de création d'entreprise.**

Pour entrer en formation, vous devez :

#### **Niveau :**

2 impasse Bertrand Fontaine - CS 12334 - 44323 NANTES CEDEX 3 - 02.85.29.59.00 - audrey@youwebformation.com - www.youwebformation.com

- **Option 1** : Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)
- **Option 2** : Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines du marketing, de la vente ou de la communication.  
Dans ce cas, un dossier de Validation de Acquis Professionnels sera à réaliser par le candidat. Ce dossier retrace votre expérience professionnelle dans les domaines du marketing, de la vente ou de la communication.
- **Option 3** : Avoir un projet de création d'entreprise (formation proposée sans la certification. Une attestation sur l'honneur déclarant que vous êtes en démarche de création d'entreprise vous sera demandée)

### Autres conditions :

Pour suivre cette formation en ligne dans de bonnes conditions, vous devez également :

- Maîtriser Internet, utiliser couramment word et excel
- Disposer d'un licence Adobe Creative Cloud Education (19.50 € /mois)\*

\*Lors de la formation, vous serez initié au graphisme via l'utilisation de Photoshop (retouche image) et In Design (logiciel de PAO print et digital).

L'utilisation de ces logiciels ou autres logiciels similaires est nécessaire pour la réalisation des cas pratiques exigées lors de la formation.

### Référent handicap

Accessibilité de notre formation en cas de situation de handicap est à étudier au cas par cas avec **notre référent handicap : Béatrice Rupert, disponible au 02 85 29 59 01**

### Certification

Notre formation prépare au diplôme Bac+3 **Chef de projet marketing et communication (N° RS34909)** de niveau 5.