

CONTEXTE DE FORMATION :

Passée la sidération face à l'évolution brutale de la situation que nous vivons, le contexte de distanciation sociale imposée nous amène à appréhender différemment notre mode de management, notre relation au temps, à comprendre et accepter les émotions qui nous traversent, à faire évoluer la forme des relations interpersonnelles que nous entretenons pour maintenir l'engagement de nos collaborateurs.

Dans ce contexte, quelles opportunités s'ouvrent à nous ?

OBJECTIF GÉNÉRAL DE FORMATION :

Questionner, revisiter, adapter ses pratiques managériales à distance et dans un contexte de crise

SEQ. 1 : Crise et communication en situation de crise

Au fait, c'est quoi une crise ? : Les défis et les opportunités
 Les valeurs collectives à privilégier
 Communication de crise : je fais quoi ? Pour quelles actions ?

SEQ.2 : Animer à distance en période de confinement

Appliquer les règles propres aux réunions à distance, les outils associés
 Tenir compte du mode dégradé possible de l'environnement des participants, ce télétravail spécifique

SEQ.3 : Accueillir ses propres émotions, gérer celles de ses collaborateurs

Apprivoiser ses émotions et repérer les déclencheurs
 Exprimer et partager son ressenti émotionnel
 Ecouter les émotions de l'autre avec empathie, envoyer des signes de reconnaissance
 Repérer les vulnérabilités, les peurs et les colères

SEQ. 4 : Renforcer les liens et maintenir l'engagement de ses collaborateurs

Maintenir l'engagement sur la durée, gage de motivation
 Communication efficace et bienveillante
 Et à la sortie du confinement, comment je re-active le collectif ?

SEQ.5 : Gestion du temps – se focaliser sur l'essentiel

L'Horizon temps devient infini et nos rythmes sont bouleversés
 Appréhender les grands principes et les typologies
 Redonner un sens à Urgent et Important,
 Être acteur et questionner notre organisation du travail

Parcours flash de formation
MANAGER DANS UN MONDE SANS VISIBILITÉ
Durée : 14 heures

Ressources pédagogiques (lecture, visios) : 2h00
 Face à face collectif d'introduction : 2h00
 Face à face collectif visio : 4 séquences de 2h30

Dates et horaires :

Seq 1 : 29/04 – 9h30 à 11h
 Seq 2 : 05/05 – 9h à 11h30
 Seq 3 : 07/05 – 9h à 11h30
 Seq 4 : 12/05 – 9h à 11h30
 Seq 5 : 15/05 – 9h à 11h30

Lieu :

Formation en modalité distancielle

Public :

Tout manager se questionnant face à un changement brutal de l'environnement.

Séquence 1 : en format webinaire
Séquences 2 à 5 : Groupe de 8 participants
Pré requis :

Pas de pré requis

Nature de la formation :

Maintien et développement de compétences

Modalités d'évaluation :

Quiz de connaissances

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Modalité pédagogique :

Distancielle par visio Zoom

Profil formateurs :

Marianne Auriac et Cindy Triaire, Formatrices confirmées en management et aguerries aux techniques d'animation à distance

Méthodes pédagogiques :

Ress

Tarif :

560 € HT par participant (672 € TTC)

Vos contacts :

Denis Despau : d.despau@cci-formation-gers.fr
 Nicolas Borie : n.borie@cci-formation-gers.fr
 Valérie Valadie : v.valadie@cci-formation-gers.fr