

# Informer, communiquer et fidéliser vos clients: emailing & newsletter

## DESCRIPTION

 1 journée

### Les points forts de la formation :

L'enjeu de cette journée de formation est de bien comprendre l'intérêt de stimuler sa base de données clients.

### Objectifs de la formation :

- Devenir expert des techniques emailing et newsletter
- Maîtriser les outils dédiés

### Contenu de la formation :

L'Emailing en chiffres aujourd'hui  
Règles et principes de l'E-mailing/Newsletters  
Analyser l'efficacité de vos emailings et améliorer les prochains envois  
Panorama des outils disponibles  
Quel outil d'E-mailing/Newsletter choisir et pourquoi ?

Les fondamentaux de Sarbacane (Logiciel historique en France)

- Les destinataires
- Les campagnes
- Suivre ses campagnes et les améliorer grâce au reporting

Les fondamentaux de Mailchimp

- Les destinataires
- Les templates, les campagnes
- Suivre ses campagnes et les améliorer grâce au reporting

Les fondamentaux de SendinBlue

- Les destinataires
- Les templates, les campagnes
- Suivre ses campagnes et les améliorer grâce au reporting

Démonstrations par la formatrice

Réalisation d'un emailing avec l'outil de votre choix sur des exemples concrets de mises en avant de produits voyages adaptés à des segmentations clients.

### Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.

Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC06 "Définir, analyser et contrôler la politique marketing, webmarketing, de communication des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".

Code CPF 247390 - Code Formacode : 42648

### Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations

Langue utilisée lors de la formation : Français

## ADMISSION ET PRE-REQUIS

### Conditions spécifiques et prérequis :

Professionnels qui souhaitent maîtriser la communication via les outils emailing afin d'acquérir et/ou fidéliser des clients.

### Modalités d'admission :

Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

## LIEUX DE LA FORMATION

### Exécution de la formation :

Formation entièrement présentielle

#### AIX EN PROVENCE



ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence

#### Transport :

Nous vous conseillons le parking relais Hauts de Brunets, Avenue Fernand Benoît à Aix-en-Provence, navette en bus gratuite (ligne n°7 jusqu'à l'arrêt "Nation")

#### Restauration :

Nombreux snacks et restaurants à proximité - Micro-ondes à disposition

#### Hébergement :

Hôtels les plus proches : Hôtel Paul, 10 Avenue Pasteur, 04.42.23.23.89 - Hôtel du Globe, 74 Cours Sextius, 04.42.26.03.58 - Appart Hôtel Adagio, 3-5 Rue des Chartreux, 04.42.37.98.98

#### Autres services :

Accès Wifi

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous sommes ERP de catégorie 4. Chaque salle est au rez de chaussée, l'étage supérieur étant réservé à la formation initiale.

#### PARIS



Paris intra-muros - Adresse à confirmer

#### Autres services :

Accès Wifi

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous prenons soin de choisir un lieu de formation adapté à l'accueil de personnes en situation de handicap.

## FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

### CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

### CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir  
▮ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

### Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année – Se rapprocher de la Direction ou des RH

### Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

### Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique



Frais pédagogiques		
HT	TVA	TTC
600 €	20 %	<b>720 €</b>
Frais non pris en charge :		<b>0 €</b>

Nombre d'heures	
En Centre	6
En Entreprise	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

Références	
Code RNCP	14631

Nous sommes référencés



**Nous contacter**

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU  
formationpro@escaet.fr  
04 42 96 64 97  
06 31 09 17 17



ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence

<https://www.escaet.fr/informer-communiquer-et-fideliser-vos-clients-emailing-newsletter/>