



CPF

New

Full Digital

Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux

Nouveaux outils de la communication sur les réseaux sociaux

A distance

Fondamental

4Real

Formation Certifiante

Durée : 12 h

Réf. : 9310

+ certification incluse

Prix inter : 890,00 € HT

+ dont 6h de classes virtuelles

Forfait intra : 3.400,00 € HT

Les objectifs de la formation

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Prérequis

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

CPF

Cette formation certifiante est éligible au CPF car elle est adossée à la Certification partielle 5 : Développer sa culture digitale, au sein de la certification globale : Management du changement et de la transformation. Code CPF : 236823.

Dans le cadre d'un financement de la formation par le CPF, le passage de l'examen de certification à distance est requis (sans condition de réussite). L'examen est accessible dès l'issue de la formation.

Programme

Activité(s) individuelle(s) de démarrage

- Un questionnaire d'auto-positionnement pour adapter au mieux la formation à votre besoin.
- Un premier Quiz et des liens pour vous préparer.

Première classe virtuelle (3 heures)

- Identifier les nouveaux usages du Digital : Cloud, Big Data, IoT, IA, blockchain, ...
- Cerner les usages du Web 2.0 : blog, wikis et médias sociaux.
- Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...

Activité(s) individuelle(s) d'entraînement

- Analyser sa présence sur les réseaux sociaux.

- Gérer son profil personnel ou créer une page Facebook.
- Communiquer sur Twitter.
- Améliorer son profil LinkedIn.

Deuxième classe virtuelle (3 heures)

- Renforcer son identité numérique.
- Veiller à sa e-réputation sur le web et les réseaux sociaux.
- Poser les bases d'un plan de communication digitale.

Activité(s) individuelle(s) d'entraînement

- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines", pour vous aider à concrétiser votre plan d'actions.

Certification

- Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation (40 minutes).

Les points forts de la formation

Une formation FullDigital dure 12 heures réparties de la manière suivante :

- Assistance technique et pédagogique
L'assistance technique est assurée par notre équipe de gestion de la Plateforme de formation et par une équipe dédiée chez notre prestataire de classe virtuelle.
Nos formateurs assurent l'assistance pédagogique en mode synchrone pendant les classes virtuelles. Les questions des participants peuvent aussi être formulées sur la plateforme de formation et seront traitées lors des classes virtuelles.
- Séquence 1 : durée de 3 heures
Elle est composée d'une immersion dans le programme via une plateforme de formation à distance, grâce à une activité individuelle de démarrage suivie d'une classe virtuelle de 3 heures, animée par un formateur expert du domaine et de l'animation de classe virtuelle. Il évalue la bonne compréhension et l'assimilation des participants grâce aux activités interactives.
- Séquence 2 : durée de 6 heures
Elle se compose d'une série d'activités d'entraînement à réaliser seul ou en sous-groupes constitués lors de la séquence 1. Les participants travaillent selon les conseils de réalisation donnés par le formateur en séquence 1. L'ensemble de ces activités dispose de corrigés ou d'indications de solutions qui permettent aux participants d'évaluer leur production.
Pour certains parcours, un accès à un ou plusieurs modules e-learning est proposé.
- Séquence 3 : durée de 3 heures
Elle est composée d'une classe virtuelle dont les premières activités consistent à évaluer les résultats des activités d'entraînement de la séquence 2. Le même formateur assure l'animation de la séquence 1 et de la séquence 3. Cette séquence de formation à distance synchrone permet une évaluation au fil de l'eau des acquis de la formation. Elle permet aussi de lancer un ensemble d'activités complémentaires qui pourront être réalisées, de manière optionnelle, après la classe virtuelle. Un programme de renforcement des apprentissages est systématiquement proposé.

Sessions Inter 2020 - Pour organiser cette formation chez vous en Intra, merci de nous communiquer vos dates - Référence 9310

du 02 juin au 03 juin - Classe virtuelle 1 : le 02 juin de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 03 juin de 14h30 à 17h30 **Session complète**
du 16 juin au 17 juin - Classe virtuelle 1 : le 16 juin de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 17 juin de 14h30 à 17h30 **Session complète**
du 29 juin au 30 juin - Classe virtuelle 1 : le 29 juin de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 30 juin de 14h30 à 17h30 **Session garantie**
du 06 juil. au 07 juil. - Classe virtuelle 1 : le 06 juil. de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 07 juil. de 14h30 à 17h30
du 16 juil. au 17 juil. - Classe virtuelle 1 : le 16 juil. de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 17 juil. de 14h30 à 17h30
du 24 août au 25 août - Classe virtuelle 1 : le 24 août de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 25 août de 14h30 à 17h30
du 15 sept. au 16 sept. - Classe virtuelle 1 : le 15 sept. de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 16 sept. de 14h30 à 17h30
du 14 oct. au 15 oct. - Classe virtuelle 1 : le 14 oct. de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 15 oct. de 14h30 à 17h30
du 09 nov. au 10 nov. - Classe virtuelle 1 : le 09 nov. de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 10 nov. de 14h30 à 17h30
du 03 déc. au 04 déc. - Classe virtuelle 1 : le 03 déc. de 9h30 à 12h30 | Classe virtuelle 2 : le 04 déc. de 14h30 à 17h30

Sanction de la formation : à l'issue de la formation, le participant reçoit une attestation
Retrouvez en temps réel les dates et les places disponibles sur [Cegos.fr](https://www.cegos.fr) en tapant la référence 9310
espace-client@cegos.fr / 01 55 00 95 95
<https://www.cegos.fr/9310>
Généré le 28/05/2020