

# Comment travailler avec les influenceurs ?

## DESCRIPTION

 1 journée

### Les points forts de la formation :

Cette formation a donc pour but de vous expliquer comment qualifier vos besoins, détecter le meilleur influenceur adapté à votre stratégie, rédiger le contrat et savoir collaborer avec lui une fois l'opération lancée.

### Objectifs de la formation :

- Maîtriser le nouvel environnement médiatique des blogueurs/influenceurs
- Apprendre à travailler avec ces nouveaux acteurs du webmarketing

### Contenu de la formation :

L'influence : cadrage des différents acteurs et techniques

Blogueurs et influenceurs :

1. Qu'apportent-ils de nouveau, de complémentaire, en termes de marketing ? Pourquoi vouloir travailler avec eux ? Objectifs, question du ROI...
2. Comment construisent-ils, animent-ils et engagent-ils leurs communautés en online (blog, réseaux sociaux) et en offline ? Best practices.
3. Quels types de partenariats et d'opérations mener ? Exemples
4. Qui sont-ils ? comment identifier le « bon » influenceur ?
5. Comment les séduire ?
6. Négociation et contractualisation
7. Comment mener l'opération et faire en sorte qu'elle soit un succès ?

### Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.

Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC06 "Définir, analyser et contrôler la politique marketing, webmarketing, de communication des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".

Code CPF 247390 - Code Formacode : 42648

### Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations

Langue utilisée lors de la formation : Français

## ADMISSION ET PRE-REQUIS

### Conditions spécifiques et prérequis :

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite faire appel à des services de marketing d'influence pour promouvoir sa marque au travers des blogueurs, des influenceurs, des stars etc.

Chef d'entreprise  
Responsable / chargé(e) de communication digitale  
Responsable / chargé(e) de relations presse et média  
Responsable / chargé(e) de la relation commerciale / des ventes

### Modalités d'admission :

Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

## LIEUX DE LA FORMATION

### Exécution de la formation :

Formation entièrement présentielle

#### AIX EN PROVENCE



ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence

#### Transport :

Nous vous conseillons le parking relais Hauts de Brunets, Avenue Fernand Benoît à Aix-en-Provence, navette en bus gratuite (ligne n°7 jusqu'à l'arrêt "Nation")

#### Restauration :

Nombreux snacks et restaurants à proximité - Micro-ondes à disposition

#### Hébergement :

Hôtels les plus proches : Hôtel Paul, 10 Avenue Pasteur, 04.42.23.23.89 - Hôtel du Globe, 74 Cours Sextius, 04.42.26.03.58 - Appart Hôtel Adagio, 3-5 Rue des Chartreux, 04.42.37.98.98

#### Autres services :

Accès Wifi

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous sommes ERP de catégorie 4.  
Chaque salle est au rez de chaussée, l'étage supérieur étant réservé à la formation initiale.

#### PARIS



Paris intra-muros - Adresse à confirmer

#### Autres services :

Accès Wifi

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous prenons soin de choisir un lieu de formation adapté à l'accueil de personnes en situation de handicap.

## FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

### CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

### CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir  
▮ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

### Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année – Se rapprocher de la Direction ou des RH

### Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

### Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique



### Frais pédagogiques

HT	TVA	TTC
600 €	20 %	<b>720 €</b>

**Frais non pris en charge :** **0 €**

### Nombre d'heures

En Centre	6
En Entreprise	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

### Références

Code RNCP	14631
-----------	-------

Nous sommes référencés



**Nous contacter**

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU  
formationpro@escaet.fr  
04 42 96 64 97  
06 31 09 17 17



ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence  
<https://www.escaet.fr/blogueurs-influenceurs/>