

RÉSEAU ABONDANCE

3, rue des Châteaux
67140 Heiligenstein
Tél : 03 88 08 83 26
E-mail : olivier@abondance.com
Web : <http://www.reseau-abondance.com/>

FORMASEO **CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

(Articles L. 6353-1 et L.6353-2 du Code du travail)

Cette convention doit être conclue avant toute inscription définitive et tout règlement de frais (Article L. 6353-3).

Entité suivant la formation (ci-après dénommée le bénéficiaire) :

Nom de l'entreprise :

Prénom et Nom de la personne suivant la formation :

Adresse complète :

Nom de l'organisme de formation : RÉSEAU ABONDANCE

Numéro de déclaration d'activité de l'organisme de formation : 42 67 04436 67.

Numéro SIREN de l'organisme de formation : 520039942

Adresse de l'organisme de formation : 3, rue des châteaux, 67140 Heiligenstein

I – OBJET

En exécution de la présente convention, l'organisme de formation s'engage à organiser l'action de formation ouverte à distance (FOAD) intitulée : « **Formaseo : référencement naturel (SEO) et visibilité sur Google** ».

II – NATURE ET CARACTERISTIQUES DES ACTIONS DE FORMATION

- L'action de formation entre dans la catégorie des actions prévues par l'article L. 6313-1 du Code du travail.
 - Elle a pour objectif l'acquisition de connaissance en matière **de référencement et d'optimisation de site web pour les moteurs de recherche.**
 - Elle s'effectuera à distance, grâce aux outils proposés en ligne pour le bénéficiaire par l'organisme de formation : 11 chapitres, 100 vidéos, 230 questions posées sous la forme de 12 QCM (un par chapitre, permettant de valider celui-ci + un examen final).
- Le programme détaillé de l'action de formation est explicité en annexe de la présente convention.

III – OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les mécanismes des moteurs de recherche tels que Bing et Google.
- Comprendre les différents critères de pertinence de ces outils.
- Savoir comment agir sur son site pour le rendre réactif à ces critères de pertinence.
- Auditer son site pour savoir ce qu'il est nécessaire de modifier pour mieux l'optimiser.

- Mettre en place une stratégie SEO de visibilité à court, moyen et long terme sur Google, Bing et les différents moteurs de recherche.
- Effectuer un suivi des opérations mises en place.
- Piloter une société externe (agence SEO) pour mettre en place ces actions, en cas de sous-traitance.

IV – PUBLIC CIBLÉ ET PRÉ-REQUIS NECESSAIRES

• **Publics visés** : Directeur / Responsable de la communication externe et interne - Directeur / Responsable marketing - Chef de projet marketing - Chef de marque - Planneur stratégique - Webmaster - Chef de projet Web et en règle générale, toute personne intéressée par le SEO et la visibilité sur Google.

• **Pré-requis** : quasiment aucun, si ce n'est d'avoir une bonne culture du Web. Une première approche du langage HTML peut être intéressante et vous permettre de mieux appréhender certains concepts, mais elle n'est pas strictement indispensable au départ (des rappels à ce sujet sont prévus dans la formation).

V – ORGANISATION DE L'ACTION DE FORMATION

L'action de formation est organisée pour un seul bénéficiaire qui suivra la totalité du cursus pour obtenir une attestation validant son succès à la formation.

La formation comprend 11 chapitres, chacun proposant un certain nombre de vidéos (5 à 14) suivant le programme indiqué en annexe.

Les vidéos peuvent être mises à jour par l'organisme de formation en fonction de l'actualité du domaine.

À la fin de la formation, une attestation ainsi qu'un certificat d'assiduité sont remis au stagiaire.

Le bénéficiaire dispose d'une durée d'un an pour effectuer le cursus complet de la formation.

Le bénéficiaire doit disposer, pour suivre la formation, d'un ordinateur connecté à Internet.

Les diplômes, titres et références de la personne chargée de la formation sont indiqués dans le CV proposé en annexe de ce document.

VI – MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES PERMETTANT DE SUIVRE L'EXECUTION DE L'ACTION

• Les documents suivants sont envoyés au bénéficiaire pour l'aider dans son cursus :

- Livre "Référencement Google, mode d'emploi" de Olivier Andrieu (Eyrolles, 2017).

- Livre "Réussir son référencement web" de Olivier Andrieu (Eyrolles, 2018).

- Guide PDF "Cahier des charges SEO" par Abondance.

• Un abonnement "Découverte" de 6 mois à la lettre "Recherche et Référencement" du site Abondance est également compris dans le prix de la formation. Elle constitue un élément de veille indispensable pour se tenir au courant de l'actualité et des nouveautés du domaine.

• Le stagiaire est continuellement en rapport avec le formateur et peut poser ses questions à l'aide de commentaires disponibles pour chacune des vidéos de la formation. D'autres contacts sont possible par mail, téléphone ou Skype. Une réponse par le formateur est fournie à chaque question du stagiaire en moins de 24 heures (jours ouvrés).

VII – MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Un QCM intermédiaire (20 questions) est proposé à la fin de chacun des 11 chapitres de la formation. Pour pouvoir répondre à ce QCM, le bénéficiaire doit avoir visualisé au moins une fois chaque vidéo du chapitre.

Un QCM final est proposé à la fin de la formation. Pour répondre à ce QCM, le bénéficiaire doit avoir obtenu la moyenne (note supérieure ou égale à 10 sur 20) à chacun des 11 QCM de la formation.

VIII – SANCTION DE LA FORMATION

Une note supérieure ou égale à 10 sur 20 au QCM final valide la formation et provoque l'envoi de l'attestation de fin de formation au bénéficiaire, en application de l'article L. 6353-1 du Code du travail.

Un certificat d'assiduité est également envoyé, récapitulant les notes obtenues à chaque QCM intermédiaire et au QCM final.

IX – NON RÉALISATION DE LA PRESTATION DE FORMATION

Le suivi intégral de la formation est à la charge du bénéficiaire. Celui-ci ne pourra faire la demande d'aucun remboursement, notamment s'il ne suit pas la formation jusqu'à la dernière étape et s'il n'obtient pas de validation et d'attestation.

X – PRIX DE LA FORMATION

Le coût de la formation, objet de la présente, s'élève à : 299 € HT + T.V.A. 20 % = 358,80 € TTC. Cette somme couvre l'intégralité des frais engagés de l'organisme de formation pour cette session.

XI – DATES

La formation s'effectuera selon les dates suivantes :

Date de début : / /

Date de fin : / /

XII – LITIGES

Si une contestation ou un différend n'ont pu être réglés à l'amiable, le tribunal de Colmar sera seul compétent pour régler le litige.

Fait en double exemplaire, à Heiligenstein , le

Pour le bénéficiaire
(nom, prénom, cachet éventuel)

Pour l'organisme de formation
(nom, qualité du signataire)

RESEAU ABONDANCE
3, rue des Châteaux
67140 HEILIGENSTEIN
Tél. : 03 88 08 83 26 - Fax : 03 88 08 83 27
E-mail : reseau@abondance.com
Site web : www.abondance.com



Olivier Andrieu, gérant

Annexe 1. Programme de la formation « Formaseo : référencement naturel (SEO) et visibilité sur Google » (durée totale : 9h21'55")

0. Introduction (10'23)

- 1 Fonctionnement de la formation (10'23)

1. Généralités et définitions (55'20")

- 1 Introduction (7'40")
- 2 Historique des moteurs de recherche (9'17")
- 3 Sur quels moteurs se référencer ? (2'46")
- 4 Référencement versus positionnement (2'42")
- 5 Liens organiques versus liens sponsorisés (3'59")
- 6 Anatomie d'une SERP (8'12")
- 7 Le SEO, c'est du gâteau ! (4'52")
- 8 Positionnement, oui, mais où ? (2'50")
- 9 Timeline d'un projet SEO (4'11")
- 10 Le glissement vers la recherche vocale (5'18")
- 11 White hat / Black hat : choisis ton camp ! (3'33")

+ QCM (20 questions)

2. Fonctionnement des moteurs de recherche (58'36")

- 1 Comment fonctionne un moteur de recherche ? (5'28")
- 2 Les robots, crawlers et spiders (4'50")
- 3 Le cache de Google (2'31")
- 4 Le budget crawl (5'21")
- 5 Sitemap XML, plan de site et navigation naturelle (9'28")
- 6 Pénalités : présentation (3'4")
- 7 Pénalités : actions manuelles (9'35")
- 8 Pénalités : filtres algorithmiques (7'2")
- 9 Panda (5'33")
- 10 Penguin (5'44")

+ QCM (20 questions)

3. Préparation du référencement (41'23")

- 1 Le concept de « longue traîne » (6'18")
- 2 Le (not provided) (3'25")
- 3 Comment trouver vos mots-clés ? (2'32")
- 4 Intérêt d'un mot clé (8'38")
- 5 Faisabilité d'un mot-clé (5'3")
- 6 Fautes de frappe et d'orthographe (5'23")
- 7 Le référencement prédictif (10'4")

+ QCM (20 questions)

4. Les critères techniques "in page" (1h46'39")

- 1 Petit rappel de HTML (7'50")
- 2 Installation de Web Developer (3'25")
- 3 La balise <title> (12'34")
- 4 La structuration du texte en balises <h> (15'36")
- 5 La balise meta "description" (5'32")
- 6 Balises Schema.org et Rich Snippets (10'30")
- 7 La balise meta keywords (2'5")
- 8 Les mots en gras (2'22")
- 9 Les attributs alt et title (liens, images) (6'28")
- 10 Les images (4'4")
- 11 Le nom de domaine et l'extension (10'32")

- 12 Les sous-domaines (2'16")
- 13 Les intitulés d'URL (3'57")
- 14 Sécurisation HTTPS (4'19")
- 15 Compatibilité mobile (5'12")
- 16 Temps de chargement des pages (6'55")
- 17 Compatibilité W3C (3'2")

+ QCM (20 questions)

5. Autres points techniques (1h1'20")

- 1 Format d'un lien hypertexte (HTML, Javascript) (5'41")
- 2 Les vidéos (6'48")
- 3 Les fichiers PDF et Word (5'1")
- 4 Index Mobile First (4'15")
- 5 Redirections (8'46")
- 6 AMP (6'24")
- 7 Liens de site (Sitelinks) (3'1")
- 8 App Indexing (5'7")
- 9 Désindexation (5'31")
- 10 La balise meta "robots" (2'45")
- 11 Le fichier robots.txt (8'1")

+ QCM (20 questions)

6. Rédactionnel (1h10'37")

- 1 Notion d'intention de recherche (5'0")
- 2 La taille d'un texte (3'32")
- 3 Répétition de mots et dosage naturel (2'16")
- 4 La casse des lettres (3'1")
- 5 L'ordre et l'éloignement des mots (1'41")
- 6 Pages mono-concepts (4'27")
- 7 La fraîcheur de mise à jour des informations (1'53")
- 8 Langue du texte (4'0")
- 9 Localisation du texte (4'1")
- 10 Authorship, AuthorRank (6'38")
- 11 Requête principale (RP) (3'31")
- 12 Champ lexical (7'22")
- 13 Rédaction optimisée SEO (9'50")
- 14 Exemple de rédaction (7'25")

+ QCM (20 questions)

7. Les liens (53'3")

- 1 Liens internes et externes, entrants et sortants (5'1")
- 2 Réputation d'une page distante (5'42")
- 3 PageRank (6'22")
- 4 L'attribut Nofollow (4'1")
- 5 Le spam et les pénalités sur les liens (3'59")
- 6 Netlinking (17'7")
- 7 Linkbaiting (10'51")

+ QCM (20 questions)

8. Conception du site (54'2")

- 1 Le maillage interne (10'20")
- 2 Plan du site (4'23")
- 3 Fichier Sitemap XML (11'19")
- 4 Balises de pagination (3'29")

- 5 Duplicate Content (13'57")
- 6 Le cocon sémantique (10'34")

+ QCM (20 questions)

9. Autres façons de se référencer (40'28")

- 1 Google Actualités (10'35")
- 2 Google My Business (référencement local) (6'49")
- 3 Les réseaux sociaux (4'39")
- 4 Le Knowledge Graph (5'13")
- 5 La Position Zéro (6'16")
- 6 Les featured snippets (6'56")

+ QCM (20 questions)

10. Suivi du référencement (39'45")

- 1 Tableau de bord SEO (2'19")
- 2 Search Console : comment se connecter (4'48")
- 3 Search Console : principales fonctionnalités (10'43")
- 4 Indexation (10'2")
- 5 Positionnement (5'49")
- 6 Analytics (6'4")

+ QCM (20 questions)

11. Stratégie SEO (34'57")

- 1 Le SEO international (12'45")
- 2 Faut-il internaliser ou sous-traiter un référencement ? (6'25)
- 3 Quelles garanties un référenceur peut-il proposer ? (4'44")
- 4 Combien coûte un référencement ? (6'19")
- 5 Les différentes étapes d'un projet SEO (4'44")

+ QCM (10 questions)

12. Conclusion (10'45")

- 1 Conclusion : la check-list SEO (10'45")

+ Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.

Annexe 2. Présentation du formateur

Olivier Andrieu est âgé de 56 ans. Issu du monde de la télématique (vidéotex, audiotex), il travaille depuis 1993 sur Internet et s'est installé en tant que consultant SEO indépendant en avril 1996 en créant sa société, Abondance (www.abondance.com).

Il est basé à Heiligenstein, à proximité de Strasbourg. En plus de 20 ans consacrés aux moteurs de recherche et au référencement, il a mené de nombreuses actions de conseil, de formation, d'audit et d'accompagnement de projets pour plusieurs sociétés et grands comptes français afin d'optimiser leur présence sur les moteurs de recherche mondiaux.



Le site Abondance.com propose, en plus de l'actualité quotidienne des moteurs de recherche, une lettre hebdomadaire gratuite (« Actu Moteurs »), revue de presse de l'actualité de la semaine, et une lettre professionnelle payante et mensuelle (« Recherche et Référencement ») pour ceux qui désirent aller plus loin dans la compréhension et l'analyse du monde des moteurs et du SEO, dans le cadre d'une veille approfondie.

Olivier Andrieu a rédigé une vingtaine de livres sur l'Internet, les moteurs de recherche et le référencement, dont Réussir son référencement web, chez Eyrolles, considéré comme le livre de... référence du domaine (neuvième édition à paraître en 2018). Un autre ouvrage, plus simple et destiné à un public plus néophyte, est également paru (toujours chez Eyrolles) en janvier 2017 sous le titre Référencement Google, mode d'emploi.



Tous ces livres sont présentés sur le site <https://www.livre-referencement.com/> (ou tapez "livre seo" ou "livre référencement" sur Google).

Olivier Andrieu a également été élu par ses pairs "Meilleur référencier français" en février 2013, selon un classement publié par le Journal du Net (aucun autre classement de ce type n'a été publié depuis) : <http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1108423-le-meilleur-seo-de-france/1108429-1er>

Plus d'informations : <https://www.abondance.com/olivier-andrieu.html>

