

BACHELOR RESPONSABLE OPERATIONNEL & MARKETING

Chargé de Marketing et Promotion, Titre certifié de niveau 6, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES



ADMISSIONS

TOUT PUBLIC (étudiant, salarié, demandeur, d'emploi).

Bac+2 validé ou VAP avec 3 ans d'expérience VAE



MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) d'études / de mission marketing
- Chargé(e) de scripting digital content
- Chargé(e) de partenariats
- Chargé(e) de l'animation des réseaux
- Chargé(e) de promotion
- Chef(fe) de projets marketing / Web marketing / E-CRM / Marketing digital
- Responsable de marketing opérationnel / relation
- Responsable d'unité commerciale

BLOC DE COMPETENCES

- ⇒ Mettre en œuvre la stratégie marketing et communication de l'organisation

PROGRAMME DE FORMATION

- UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet
- UE 2 Techniques et stratégies de communication
- UE 3 : Management et ressources humaines
- UE 4 : Techniques marketing et promotionnelles
- UE 5 : Stratégies Marketing
- UE 6 : Marketing digital
- UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles

- ⇒ Réaliser un diagnostic et mener des actions marketing
- ⇒ Piloter une équipe de projet

Programme Responsable Opérationnel et Marketing 2020

SAVOIRS ASSOCIES ET COMPETENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	H préc
UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET		
Comptabilité	DP : Compte-rendu Budget prévisionnel CC 2 h : Budget prévisionnel et plan d'actions	96
Contrôle de gestion	RA : Compte-rendu Indicateurs de suivi d'une activité CC 2 h : Indicateurs d'un tableau de bord DP : Compte-rendu Évaluation d'un projet	
Méthodologie de gestion de projet	DP : Compte-rendu Brief, étapes, conditions de réussite	
Base en droit des sociétés, droit des contrats	CC 2 h : Droit du marketing et droit commercial	
Commercial et sponsoring	EN : Recommandation Commercial et Sponsoring en GB	
RGPD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur	DP : Compte-rendu Qualité / RGPD / RSE	
UE 2 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION		
Stratégie de communication	CC 4 h : Stratégies de communication	60
E-réputation, communication de crise	EN : Recommandation Notoriété et e-réputation	
Communication d'entreprise, Relation Presse, Médias, Publicité & Brand Content	RA : Compte-rendu Brand Content	
Web design		
Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique	CC : Mise en situation Web design	
Négociation	CC : Challenge Négociation de prestation	
UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES		
Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe	CC 2 h : Management d'équipe	40
Conduite du changement	EN : Recommandation Management	
Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion		
UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES		
Marketing opérationnel	DP : Compte-rendu Marketing opérationnel EN : Recommandation Plan marketing cross canal	68
Marketing relationnel	RA : Compte-rendu Marketing relationnel	
Créations publicitaires	RA : Compte-rendu Plan d'actions promotionnelles et publicitaires	
Actions promotionnelles et publicitaires		
Marketing événementiel	RA : Compte-rendu Marketing événementiel	
UE 5 : STRATÉGIE MARKETING		
Analyse comportementale du consommateur	EN : Compte-rendu Analyse du marché, de la concurr, des attentes clientèle	96
Études de marchés, Analyse de données		
Veille stratégique	EN : Synthèse Veille concurrentielle	
Management de l'information et des connaissances		
Marketing et innovations - Ideation & Design Thinking	EN : Synthèse Veille et opportunités de développement EN : Synthèse Veille technologique, Traitement des données, IA, Cybersécurité	
Marketing stratégique	EN : Recommandation Stratégie marketing	
Marketing international		
Marketing ditigal, e-marketing (bases)	EN : Synthèse Analyse de positionnement	
Mix Marketing appliqué		
Gestion de marques, de brevets	CC 4 h : Gestion marques, brevets et propriété intellectuelle	
Propriété intellectuelle		
Informatique de gestion, PGI CRM, Gestion base de données	DP : Compte-rendu Gestion base de données	
UE 6 : COMPÉTENCES PRO MARKETING (OPTION DIGITAL)		
Stratégies numériques		60
Community management	CC 2 h : Stratégies numériques	
Distribution omni canal et commerce en ligne		
Techniques de référencement	CC : Mise en situation Référencement et mécanismes publicitaires	
Langages spécifiques		
Design de l'expérience utilisateur UX Design		
Anglais professionnel	CC : Oral mise en situation professionnelle	
UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES		
Projet		80
Atelier insertion professionnelle		
Séminaires culture métier		
Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité	Entretien (grand oral final)	
Training grand oral + Oral		
EXAMEN FINAL = DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS		16
Accueil		4
Total		520