

Comment travailler avec les influenceurs ?

DESCRIPTION

 6 heures

Les points forts de la formation :

Cette formation a donc pour but de vous expliquer comment qualifier vos besoins, détecter le meilleur influenceur adapté à votre stratégie, rédiger le contrat et savoir collaborer avec lui une fois l'opération lancée.

Objectifs de la formation :

- Maîtriser le nouvel environnement médiatique des blogueurs/influenceurs
- Apprendre à travailler avec ces nouveaux acteurs du webmarketing

Contenu de la formation :

L'influence : cadrage des différents acteurs et techniques

Blogueurs et influenceurs :

1. Qu'apportent-ils de nouveau, de complémentaire, en termes de marketing ? Pourquoi vouloir travailler avec eux ? Objectifs, question du ROI...
2. Comment construisent-ils, animent-ils et engagent-ils leurs communautés en online (blog, réseaux sociaux) et en offline ? Best practices.
3. Quels types de partenariats et d'opérations mener ? Exemples
4. Qui sont-ils ? comment identifier le « bon » influenceur ?
5. Comment les séduire ?
6. Négociation et contractualisation
7. Comment mener l'opération et faire en sorte qu'elle soit un succès ?

Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.

Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC06 "Définir, analyser et contrôler la politique marketing, webmarketing, de communication des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".

Code CPF 247390 - Code Formacode : 42648

Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations
Langue utilisée lors de la formation : Français

Modalités d'évaluation :

Bilan d'évaluation réalisé à chaud post-formation.

ADMISSION ET PRE-REQUIS

Public visé et prérequis :

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite faire appel à des services de marketing d'influence pour promouvoir sa marque au travers des blogueurs, des influenceurs, des stars etc.

Chef d'entreprise
Responsable / chargé(e) de communication digitale
Responsable / chargé(e) de relations presse et média
Responsable / chargé(e) de la relation commerciale / des ventes

Modalités d'admission :

Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

LIEUX DE LA FORMATION

Exécution de la formation :

Formation digitalisée à distance.

Assistance technique et pédagogique :

Du lundi au vendredi de 09h à 18h

Magali MAROILLEAU

Assistante Formation Professionnelle

Mail : formationpro@escaet.fr

Tel : 06 31 09 17 17

FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir
➤ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année - Se rapprocher de la Direction ou des RH

Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique

€	Frais pédagogiques		
	HT	TVA	TTC
	600 €	20 %	720 €
	Frais non pris en charge :		0 €

Nombre d'heures	
FOAD	6
En Centre	0
En Entreprise	0
TOTAL	6

Références	
Code RNCP	14631

Nous sommes référencés



Nous contacter

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU
formationpro@escaet.fr
04 42 96 64 97
06 31 09 17 17
ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence
<https://www.escaet.fr/blogueurs-influenceurs/>

