

# Social media - atout de votre stratégie de communication

## DESCRIPTION

 6 heures

### Les points forts de la formation :

Pour les professionnels qui souhaitent maîtriser ou optimiser leur gestion des médias sociaux.

### Objectifs de la formation :

- Avoir une mise à jour des médias sociaux adaptés au Travel
- Acquérir des bonnes pratiques de création, d'animation et modération de communautés.

### Contenu de la formation :

Sensibilisation aux canaux Social Media, chiffres, opportunités, astuces

- quelques chiffres qui donnent le vertige
- 2 problématiques : Visibilité et Multiplication des canaux!
- Pourquoi les réseaux sociaux sont incontournables ?
- Alors quelle stratégie social media dans le travel ?
- 10 conseils pour optimiser sa stratégie Social Média

Observation et pratique

Atelier et bonnes pratiques réseaux sociaux dans le travel

### Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.

Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC06 "Définir, analyser et contrôler la politique marketing, webmarketing, de communication des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".

Code CPF 247390 - Code Formacode : 42648

### Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations

Langue utilisée lors de la formation : Français

### Modalités d'évaluation :

Bilan d'évaluation réalisé à chaud post-formation.

## ADMISSION ET PRE-REQUIS

### Public visé et prérequis :

Pour les personnes qui souhaitent :

- Avoir une mise à jour des médias sociaux adaptés au Travel
- Acquérir des bonnes pratiques de création, d'animation et modération de communautés.

### Modalités d'admission :

Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

## LIEUX DE LA FORMATION

### Exécution de la formation :

Formation digitalisée à distance.

### Assistance technique et pédagogique :

Du lundi au vendredi de 09h à 18h

Magali MAROILLEAU

Assistante Formation Professionnelle

Mail : formationpro@escaet.fr

Tel : 06 31 09 17 17

## FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

### CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

### CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir  
➤ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

### Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année - Se rapprocher de la Direction ou des RH

### Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

### Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique

€	Frais pédagogiques		
	HT	TVA	TTC
	600 €	20 %	<b>720 €</b>
	Frais non pris en charge :		<b>0 €</b>

Nombre d'heures	
FOAD	6
En Centre	0
En Entreprise	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

Références	
Code RNCP	14631

Nous sommes référencés



### Nous contacter

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU

formationpro@escaet.fr

04 42 96 64 97

06 31 09 17 17

ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence

<https://www.escaet.fr/social-media-atout-de-votre-strategie-de-communication/>

