

Transformer votre site web en canal de vente incontournable

DESCRIPTION

 6 heures

Les points forts de la formation :

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir ou revoir les bases essentielles afin d'améliorer leurs stratégies Web.

Objectifs de la formation :

- Acquérir une vision à 360° des clients voyageurs et de la concurrence
- Obtenir les clés pour pouvoir mettre en place rapidement des actions webmarketing : optimisation de son site web, de sa visibilité, de ses ventes et de sa réputation etc.
- Mettre en place ces actions à la portée de tous
- Pouvoir contrôler le travail d'un prestataire lorsque l'on décide d'externaliser cette compétence

Contenu de la formation :

1. Site web et user experience
 - Navigation
 - Rubrique contact et téléphone
 - Rubriques Aide, FAQ, Forum
 - Blog
 - Avis et commentaires clients
 - Chat online
 - AVI
 - Call to Action
 - Abonnement newsletter
 - Compte client
 - Pages privées
2. Social media
 - Boutons de réseaux sociaux
 - Boutons de partage
 - Intégration fil des réseaux sociaux : Facebook, Tweeter, Instagram etc.
3. Responsive Design
 - Format Desktop / Format Mobile
 - Les enjeux
 - Que faire ?
4. Les outils disponibles
 - Formulaires Google
5. Suggestions et Démonstration
 - FaceBook Developers
 - AddThis
 - WareFare Plugins
 - Hootsuite
 - Facebook for Business
 - Twitter for Business
 - Instagram for Business
 - Pinterest for Business

Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.
Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC06 "Définir, analyser et contrôler la politique marketing, webmarketing, de communication des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".
Code CPF 247390 - Code Formacode : 42648

Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations
Langue utilisée lors de la formation : Français

Modalités d'évaluation :

Bilan d'évaluation réalisé à chaud post-formation.

ADMISSION ET PRE-REQUIS

Public visé et prérequis :

Professionnels qui souhaitent acquérir ou revoir les bases essentielles afin d'améliorer leurs stratégies Web

Modalités d'admission : Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

LIEUX DE LA FORMATION

Exécution de la formation :

Formation digitalisée à distance.

Assistance technique et pédagogique :

Du lundi au vendredi de 09h à 18h

Magali MAROILLEAU

Assistante Formation Professionnelle

Mail : formationpro@escaet.fr

Tel : 06 31 09 17 17

FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconverter
↳ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année – Se rapprocher de la Direction ou des RH

Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique

€	Frais pédagogiques		
	HT	TVA	TTC
	600 €	20 %	720 €
	Frais non pris en charge :		0 €

Nombre d'heures	
FOAD	6
En Centre	0
En Entreprise	0
TOTAL	6

Références	
Code RNCP	14631

Nous sommes référencés



Nous contacter

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU
formationpro@escaet.fr
04 42 96 64 97
06 31 09 17 17
ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence
<https://www.escaet.fr/transformer-votre-site-web-en-canal-de-vente-incontournable/>

