

# Maîtriser des outils innovants pour améliorer sa communication digitale et diversifier ses supports

## DESCRIPTION

 12 heures

### Les points forts de la formation :

Vous souhaitez découvrir les fondamentaux de la création graphique et apprendre à utiliser de nouveaux outils pour construire les supports de communication :

### Objectifs de la formation :

Apprendre à utiliser de nouveaux outils pour construire les supports de communication :

Online : Réseaux sociaux, sites web, e-mailing, vidéos (de type teaser)  
Offline : Flyers, brochures, invitations, présentations, infographies

### Contenu de la formation :

1. Caractéristiques et contraintes des images et du Web graphique
  - Valeurs de mesure, unités graphique, Modèles de couleur/Résolution
  - Identification des couleurs, Types d'images, formats de fichiers
  - Outils et extensions à installer sur son poste de travail
2. Un outil pour construire et modifier ses supports images pour les réseaux sociaux ou l'impression
  - Présentation de l'application et son interface
  - Mode de fonctionnement
  - Inscription/abonnement, coût
  - Règles de construction/modification de mes supports
3. Les outils pour créer une infographie
  - Qu'est-ce qu'une infographie ?
  - Présentation des applications et leurs interfaces, Comparatif : Mode de fonctionnement, inscription/abonnement, coût
  - Règles de construction/modification de mes infographies
4. Les outils pour créer des présentations hors normes
  - Présentation des applications et leurs interfaces
  - Comparatif : Mode de fonctionnement, inscription/abonnement, coût
  - Règles de construction/modification de mes présentations
5. Les outils pour créer rapidement des animations/vidéos
  - Présentation des applications et leurs interfaces
  - Comparatif : Mode de fonctionnement, inscription/abonnement, coût
  - Règles de construction/modification des animations/vidéos

### Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.  
Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC06 "Définir, analyser et contrôler la politique marketing, webmarketing, de communication des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".  
Code CPF 247390 - Code Formacode : 42648

### Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations  
Langue utilisée lors de la formation : Français

### Modalités d'évaluation :

Bilan d'évaluation réalisé à chaud post-formation.

## ADMISSION ET PRE-REQUIS

### Public visé et prérequis :

Toute personne désirant acquérir ou mettre à jour son expertise sur des outils de communication autre que Powerpoint, pour des créations attrayantes par leur impact visuel et spécifiquement adaptées au canal de communication visé : offline, online, impression.

### Modalités d'admission :

Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

## LIEUX DE LA FORMATION

### Exécution de la formation :

Formation digitalisée à distance.

### Assistance technique et pédagogique :

Du lundi au vendredi de 09h à 18h

Magali MAROILLEAU

Assistante Formation Professionnelle

Mail : formationpro@escaet.fr

Tel : 06 31 09 17 17

## FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

### CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

### CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir  
➤ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

### Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année - Se rapprocher de la Direction ou des RH

### Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

### Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique

€

Frais pédagogiques		
HT	TVA	TTC
1 200 €	20 %	1 440 €
Frais non pris en charge :		0 €

Nombre d'heures	
FOAD	12
En Centre	0
En Entreprise	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

Références	
Code RNCP	14631

Nous sommes référencés



### Nous contacter

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU  
formationpro@escaet.fr  
04 42 96 64 97  
06 31 09 17 17  
ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence  
<https://www.escaet.fr/innovation-communication/>

