

Se positionner sur le marché du voyage d'affaires

DESCRIPTION

 12 heures

Les points forts de la formation :

Cette formation vous permet en une journée d'appréhender et de vous positionner sur le marché du voyage d'affaires, ses évolutions, les besoins des clientèles, les relations entre les acteurs, les enjeux actuels et ceux de demain.

Objectifs de la formation :

- Identifier les différentes typologies de clientèle du voyage d'affaires mais aussi leurs besoins
- Connaître les différents acteurs ainsi que les phénomènes de consolidation du marché du voyage d'affaires (cartographie)
- Appréhender les différentes typologies de produits et services délivrés par les acteurs du marché du voyage d'affaires
- Décrypter le fonctionnement du voyage d'affaires grâce aux technologies
- Comprendre les fonctionnalités de chacune des solutions technologiques afin de faire le bon choix dans les outils nécessaire à votre activité
- Analyser l'évolution de la configuration du marché du voyage d'affaires et les impacts de cette évolution sur la configuration actuelle
- Anticiper les principales tendances du marché du voyage d'affaires

Contenu de la formation :

- Etude de l'évolution de la configuration du secteur du voyage d'affaires
- Construction collaborative du schéma de la configuration actuelle sur secteur (acteurs, outils, relations commerciales)
- Cartographie des acteurs du secteur du voyage d'affaires (offre de produits et services) et des phénomènes de consolidation
- Focus sur les différentes typologies de solutions technologiques au service du Travel Management en entreprise cliente : fonctionnement, interopérabilité, services associés
- Focus sur les différentes typologies de solutions technologiques au service de l'optimisation de l'activité chez les fournisseurs (notamment TMC) : fonctionnement, interopérabilité, services associés
- Analyse des différentes typologies de client et de leurs besoins
- Identification des nouveaux enjeux du secteur

Résultats attendus de la formation :

Attestation de formation professionnelle.

Cette formation fait partie du bloc de compétence n°RNCP14631BC01 "Concevoir et développer des activités liées au voyage" contenu dans la formation certifiée n°RNCP14631 "Manager des Activités du Tourisme et des Voyages".

Modalités pédagogiques :

Les modalités pédagogiques de nos formations sont nombreuses: brainstorming, magistral, exercice, jeu, simulation, classe interactive etc.

Personnes en situation de handicap : Tiers temps possible pour les évaluations

Langue utilisée lors de la formation : Français

Modalités d'évaluation :

Bilan d'évaluation réalisé à chaud post-formation.

ADMISSION ET PRE-REQUIS

Public visé et prérequis :

Toute personne désirant réaliser une formation pour obtenir ou renforcer son expertise métier sur le marché du voyage d'affaires.

- Vous êtes assistant(e) de direction, chargé(e) de voyages, travel manager ou acheteur en charge de la gestion des déplacements professionnels en entreprise ? Venez approfondir vos connaissances sur le marché du voyage d'affaires.
- Vous travaillez au sein d'une structure hôtelière ou bien chez un transporteur ? Venez comprendre le fonctionnement et les enjeux du secteur du voyage d'affaires pour personnaliser votre offre de produits et services pour cette cible.
- Vous avez une expérience dans le marché du voyage de loisir et souhaitez vous reconverter ? Venez découvrir le marché du voyage d'affaires et ses spécificités.
- Vous évoluez dans un établissement public ou collectivité territoriale ? Venez analyser les évolutions des besoins des voyageurs pour contribuer à l'amélioration des infrastructures sur votre territoire.

Modalités d'admission :

Admission sans disposition particulière

L'étude du parcours professionnel du participant, en prenant appui sur son CV, ainsi qu'un éventuel entretien téléphonique avec l'expert formation sont nécessaires afin de vérifier que la formation répond parfaitement au projet de formation.

LIEUX DE LA FORMATION

Exécution de la formation :

Formation digitalisée à distance.

Assistance technique et pédagogique :

Du lundi au vendredi de 09h à 18h

Magali MAROILLEAU

Assistante Formation Professionnelle

Mail : formationpro@escaet.fr

Tel : 06 31 09 17 17

FINANCEMENT

Formation éligible à tous modes de financement :

CPF - Compte Personnel de Formation

Vous pouvez réserver votre formation sur l'application mobile Mon Compte Formation grâce à votre budget CPF. En savoir + :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

CPF de transition (ex CIF)

Congés qui permettent au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir
↳ Rapprochez vous d'un opérateur du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) qui vous apportera un accompagnement tant sur l'élaboration du dossier que sur le financement. Avec ce dispositif, vous allez pouvoir solliciter une prise en charge financière de la formation auprès de la Commission paritaire interprofessionnelle (CPIR) de votre domicile.

Plan de développement de compétences

Plan de formation annuel de l'entreprise, à utiliser avant fin décembre de chaque année – Se rapprocher de la Direction ou des RH

Financements régionaux et Pôle Emploi

Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation continue

Congé de reclassement

Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique

Frais pédagogiques		
HT	TVA	TTC
1 200 €	20 %	1 440 €
Frais non pris en charge :		0 €

Nombre d'heures	
FOAD	12
En Centre	0
En Entreprise	0
TOTAL	12

Références	
Code RNCP	14631

Nous sommes référencés



Nous contacter

Laura HUMBERT ou Magali MAROILLEAU
formationpro@escaet.fr
04 42 96 64 97
06 31 09 17 17
ESCAET - 6 Avenue de Grassi - 13100 Aix-en-Provence
<https://www.escaet.fr/se-positionner-sur-le-marche-du-voyage-daffaires/>

