



QUESTIONNAIRE ENTREPRISES : IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE – JUIN 2020

PARTIE 1

PRESENTATION DE L'ENQUÊTE

Objectifs de l'enquête

- › Dresser un état des lieux de la situation de nos entreprises et leurs perspectives sur les mois à venir notamment en termes
 - d'emploi
 - de formation
 - d'alternance

Modalités de l'enquête

- › Enquête réalisée par les conseillers entreprises d'OPCO Mobilités lors d'un entretien téléphonique
- › Durée : 15 à 20 mn
- › Début de l'opération : lundi 8 juin
- › Fin de l'opération : 19 juin
- › Cible : 1 800 entreprises

Échantillon :

- › **50%** d'entreprises de 50 salariés et plus, principalement **adhérentes** ou **partenaires**
- › **50%** d'entreprises de moins de 50 salariés, principalement **affiliées**
- › L'ensemble des branches et régions couvertes avec un minimum représentatif par branche

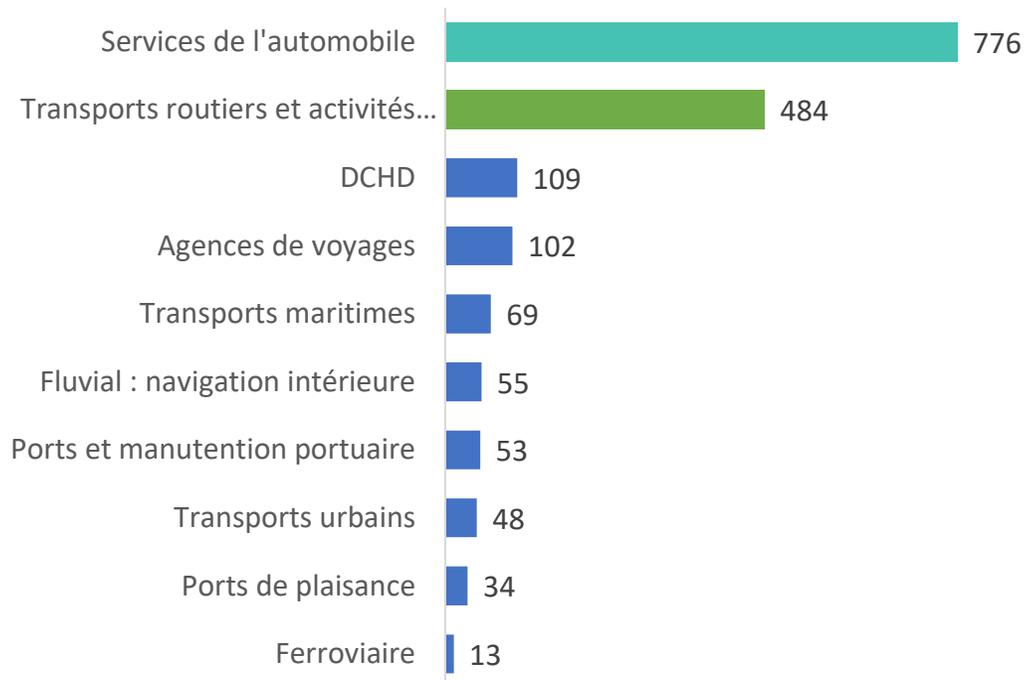
PARTIE 2

ÉLÉMENTS STATISTIQUES

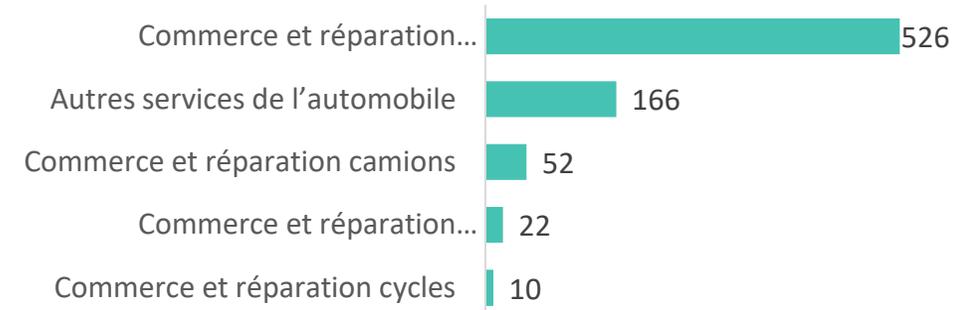
Rapport – identification des entreprises

› **1 743** entreprises ont été interviewées du 8 au 18 juin

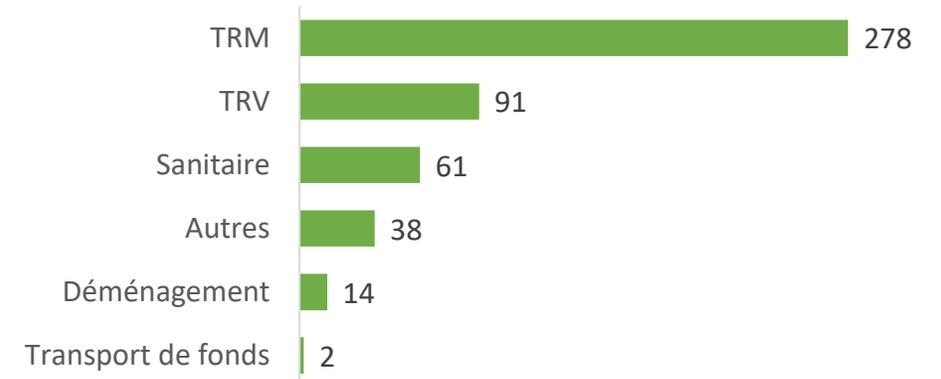
Nombre d'entreprises interviewées
par secteur



Zoom services de l'Automobile

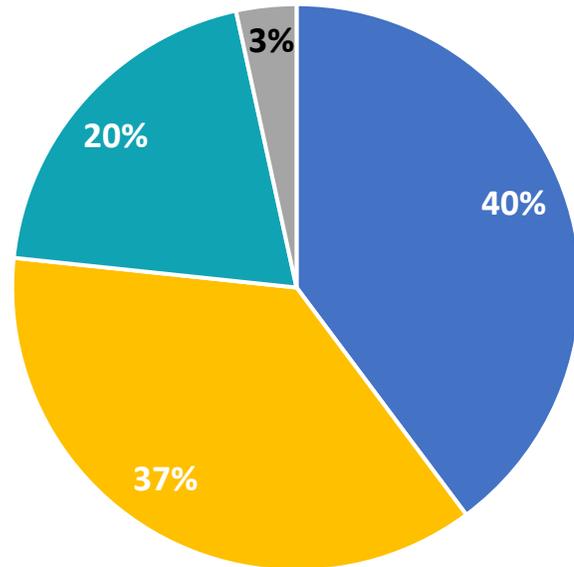


Zoom transports routiers & AA



› Profil des entreprises répondantes

Répartition par tranche d'effectifs des entreprises interviewées (entreprises hors "groupes")



■ Moins de 11 salariés

■ De 11 à moins de 50 salariés

■ De 50 à moins de 300 salariés

■ 300 salariés et plus

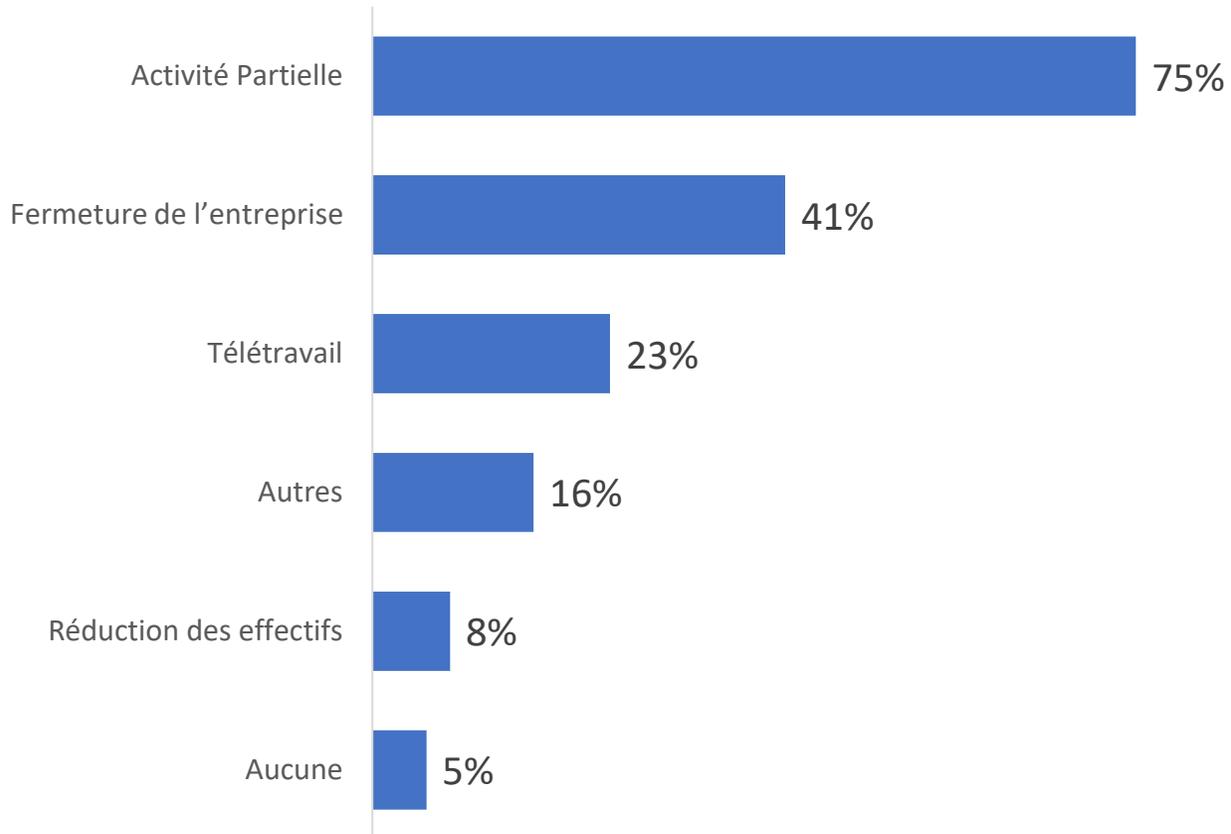


Dans la suite du diaporama, les réponses sont redressées en fonction du poids réel des branches et des seuils d'effectifs.

Rapport – questions sur l'activité des entreprises

« Quelle(s) mesure(s) avez-vous prise(s) pendant la crise sanitaire ? » (plusieurs réponses possibles)

75% des entreprises ont eu recours à l'activité partielle, 41 % ont été contraintes de fermer, 23% ont pu organiser le télétravail.

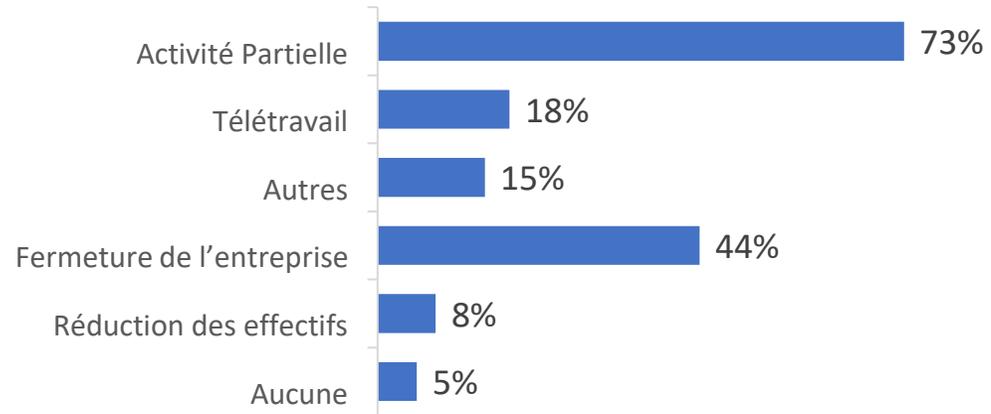


Autres mesures prises (réponse « autres ») :

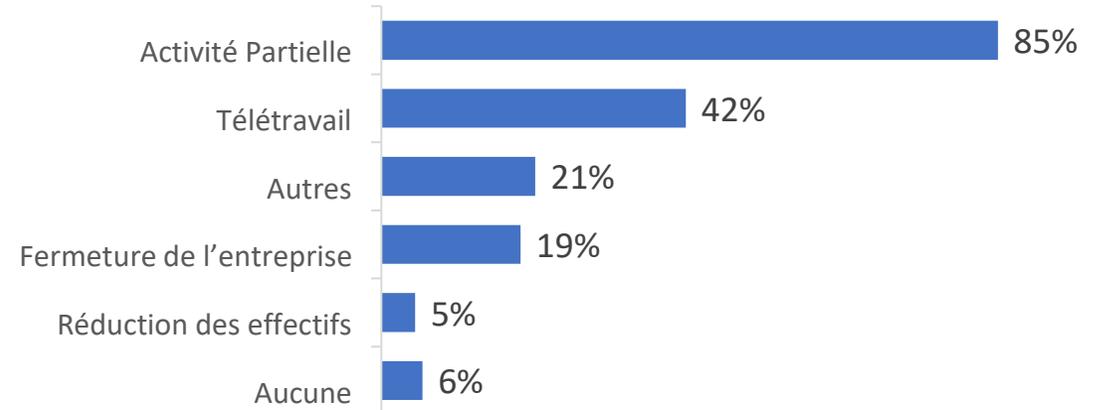
- Adaptation de l'activité et ou de l'organisation de l'entreprise
- Prise de congés (soldes des compteurs, récupérations, RTT, avances sur CP, congés offerts, etc...)
- Arrêt ou réduction intérimaires / contrats saisonniers / CDD
- Arrêts maladie pour garde d'enfants
- Mesures de protection des salariés (équipement des salariés, adaptation des locaux, désinfection, mise à jour du DUERP...)

« Quelle(s) mesure(s) avez-vous prise(s) pendant la crise sanitaire ? » (réponses par taille d'entreprises)

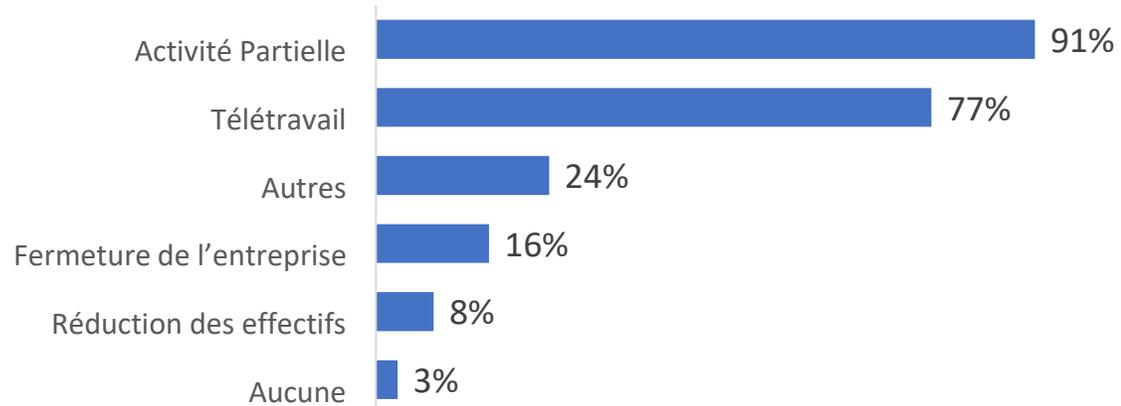
Moins de 11 salariés



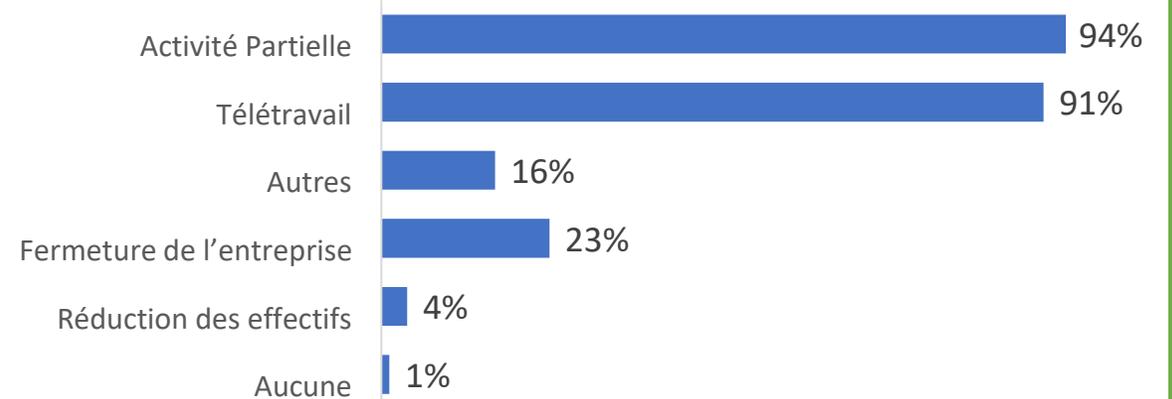
De 11 à moins de 50 salariés



De 50 à moins de 300 salariés

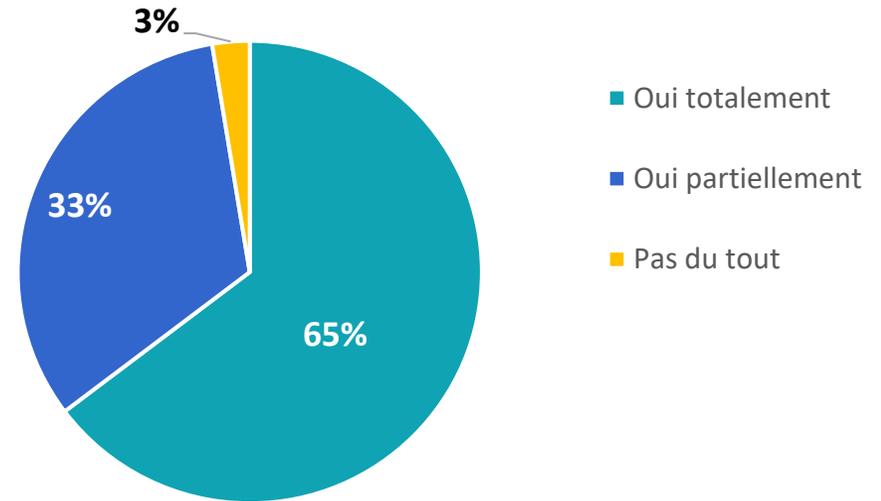


300 salariés et +



« Aujourd'hui l'activité de l'entreprise a-t-elle repris ? »

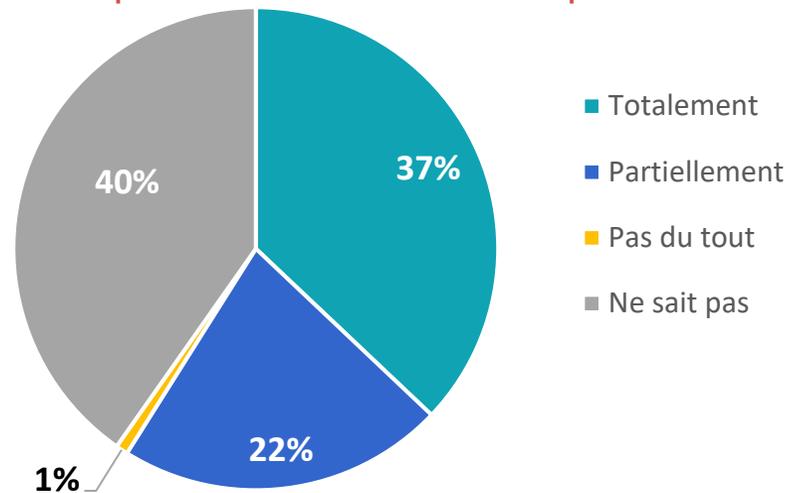
Près des 2/3 des entreprises ont repris totalement leur activité à ce jour.



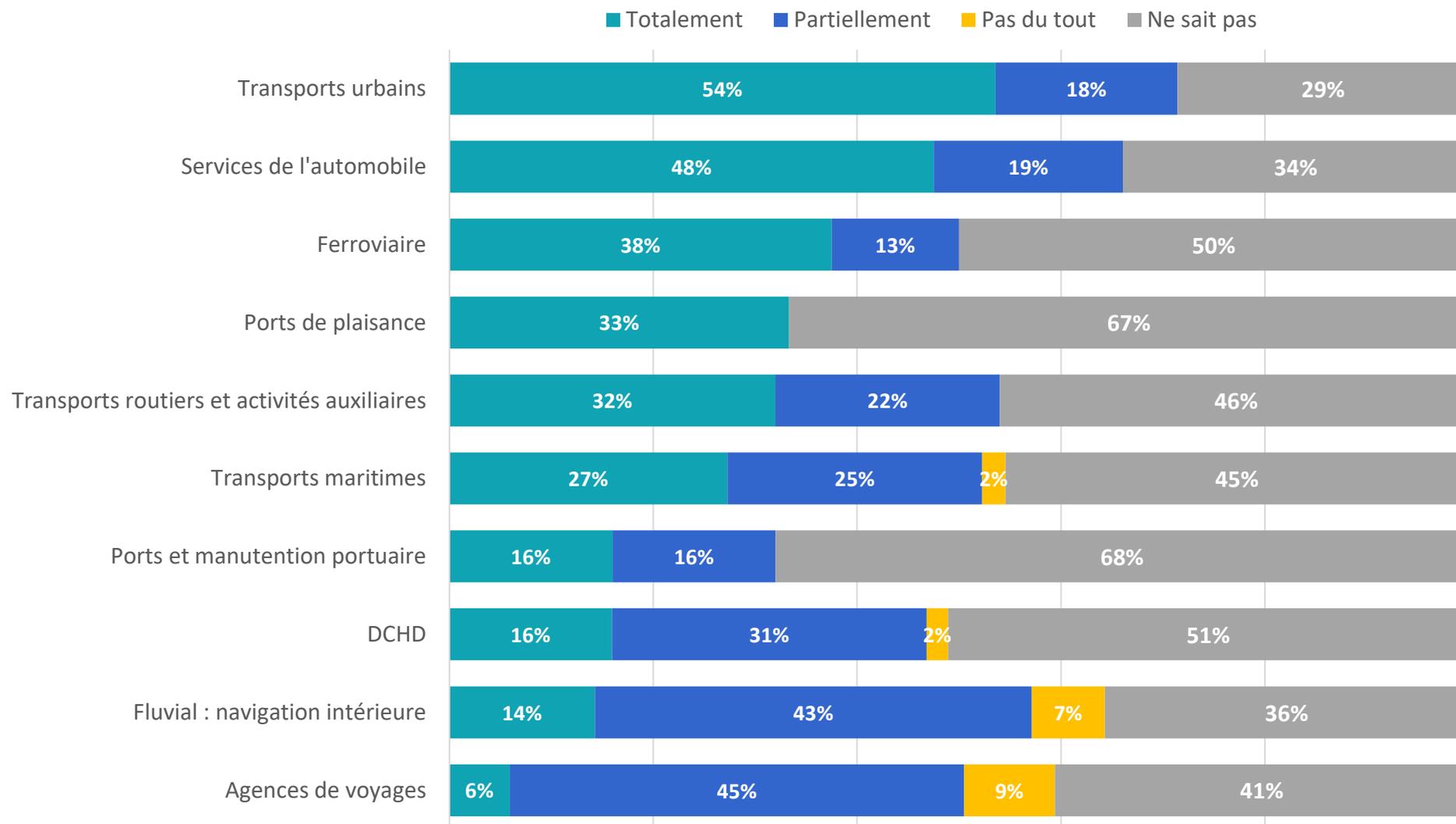
Parmi celles dont l'activité n'a pas encore totalement repris, près de 3 entreprises sur 4 sont dans l'expectative concernant septembre :

- Seulement 37% estiment que la reprise sera totale d'ici le mois de septembre
- 40% n'ont pas de visibilité concernant la reprise d'activité

« Si « oui partiellement » ou « pas du tout » : au 1er septembre, vous estimez que votre activité aura repris »



« pour les entreprises qui n'ont pas repris entièrement l'activité : « au 1er septembre, vous estimez que votre activité aura repris... » (réponse par branche)



Question ouverte posée aux entreprises : « En termes RH, quelles sont vos principales préoccupations sur les 3 prochains mois ? D'ici la fin de l'année ? »

Synthèse des *verbatim* des entreprises :

- 3 thématiques ressortent particulièrement :
 - *Le maintien des emplois au sein de l'entreprise, qui se traduit souvent par un gel des embauches*
 - *Dans une moindre mesure des besoins en recrutement subsistent (création de poste ou remplacements suite à des départs)*
 - *La mise en œuvre du plan de formation, notamment la réalisation des formations obligatoires*

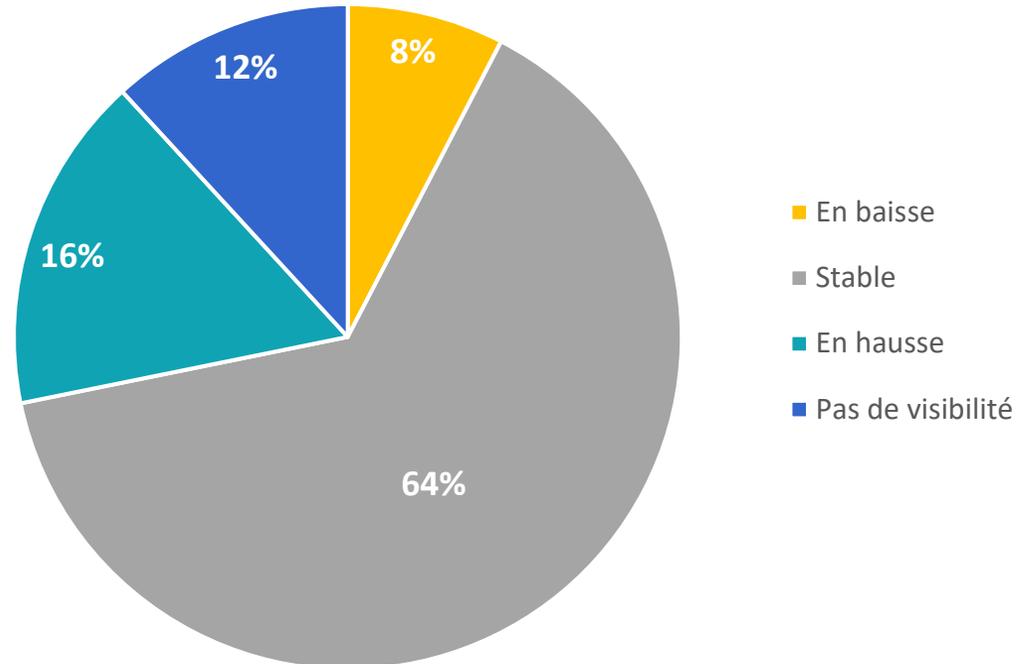
- Dans les entreprises de 300 salariés et plus, on remarque également une forte préoccupation concernant l'organisation du travail et des activités :
 - *à court terme pour répondre à la situation dans l'urgence*
 - *à plus long terme : intégration de nouveaux modes de travail, gestion des équipes, polyvalence, diversification des activités et des métiers...*

- Il est important de noter que beaucoup d'entreprises déclarent ne pas pouvoir encore se projeter par manque de visibilité.

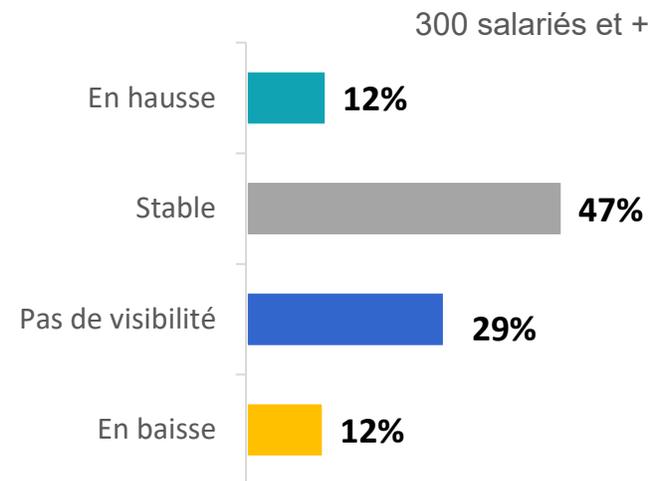
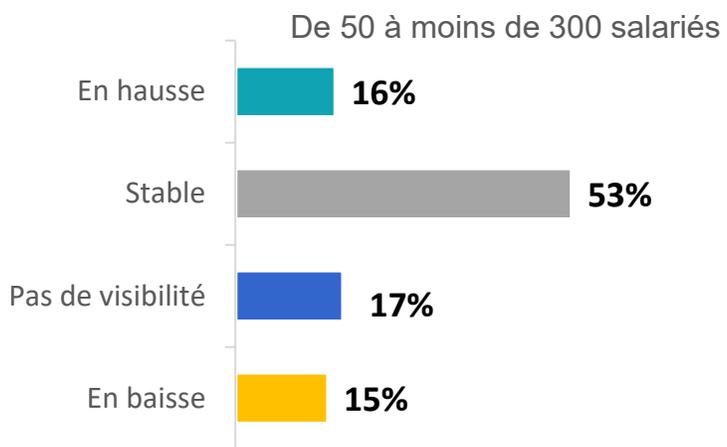
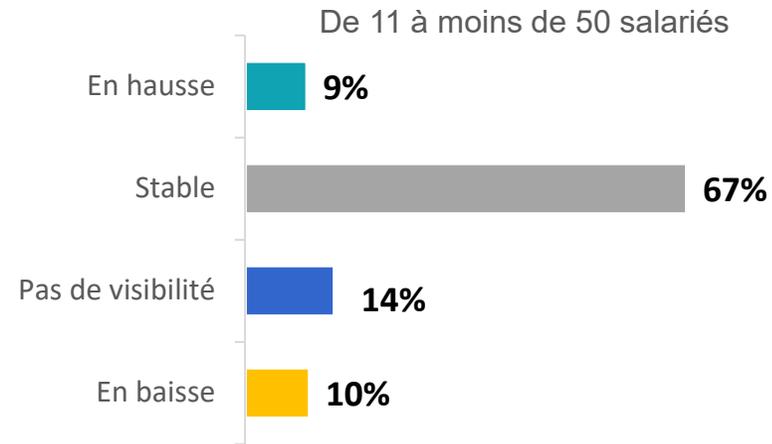
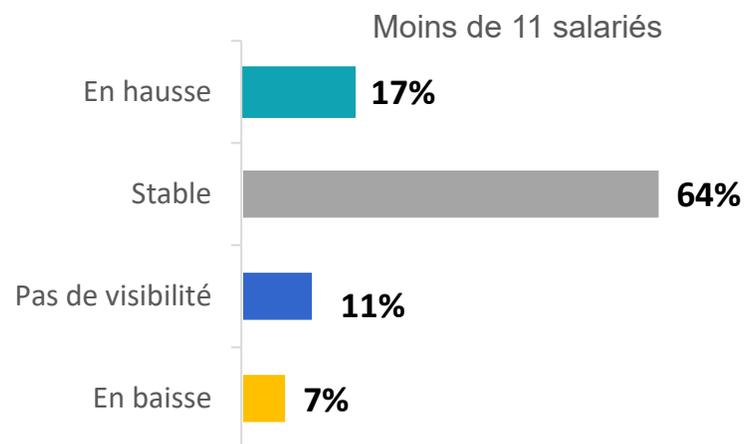
Rapport – questions sur les perspectives en termes d'emploi

« Comment anticipez-vous l'évolution de vos effectifs d'ici la fin de l'année ? »

64% des entreprises prévoient des effectifs stables d'ici la fin de l'année, 8% envisagent une baisse et près de 16% une hausse.



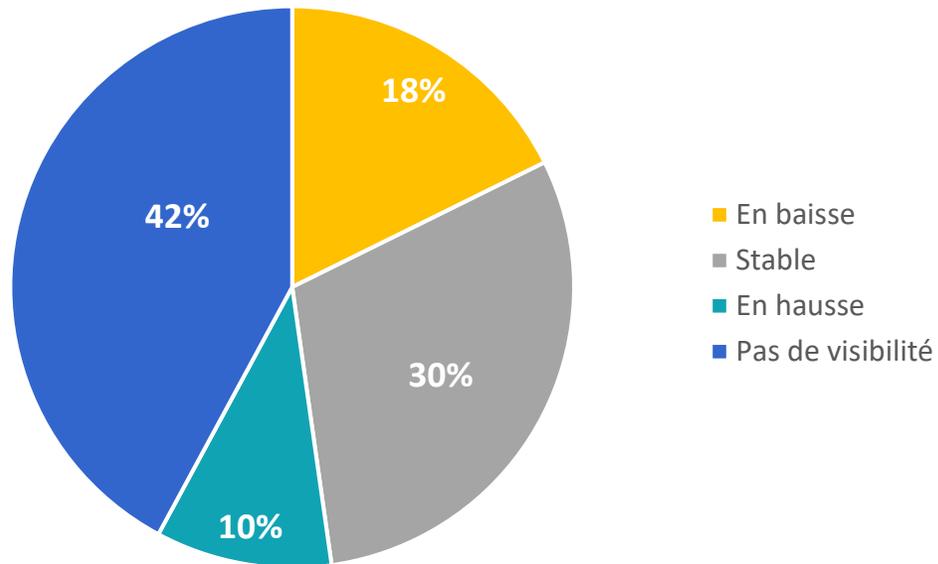
« Comment anticipez-vous l'évolution de vos effectifs d'ici la fin de l'année ? » (réponses par taille d'entreprises)



Rapport – questions sur les perspectives en termes d’alternance

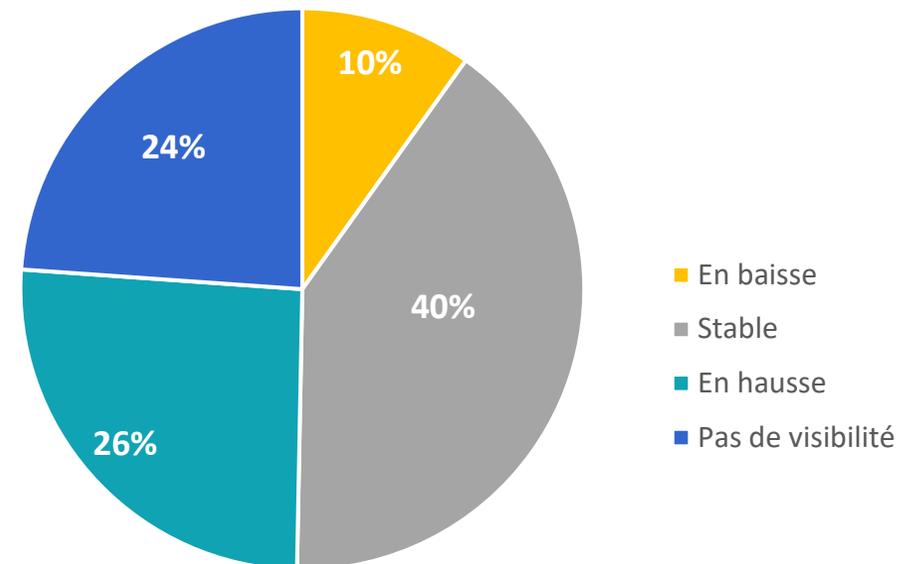
- Une absence de visibilité plus marquée sur le contrat de professionnalisation vs. CApp (42% vs. 24%)
- Des prévisions plus ambitieuses sur l’apprentissage que sur les contrats de professionnalisation

« Concernant spécifiquement les **contrats de professionnalisation**, quelles sont vos prévisions en termes de recrutement ? »



Base : entreprises indiquant avoir recours au contrat de professionnalisation (31%)

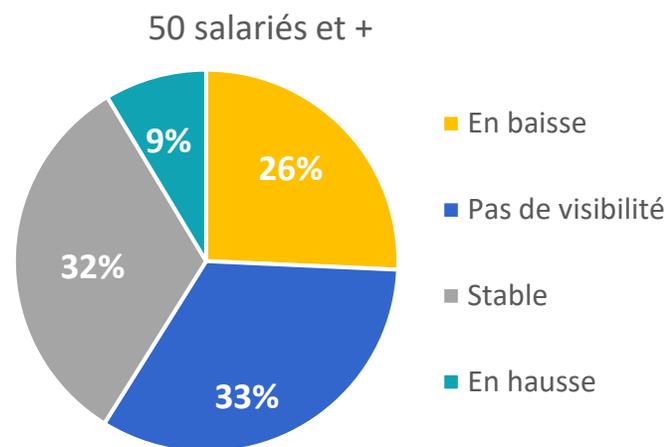
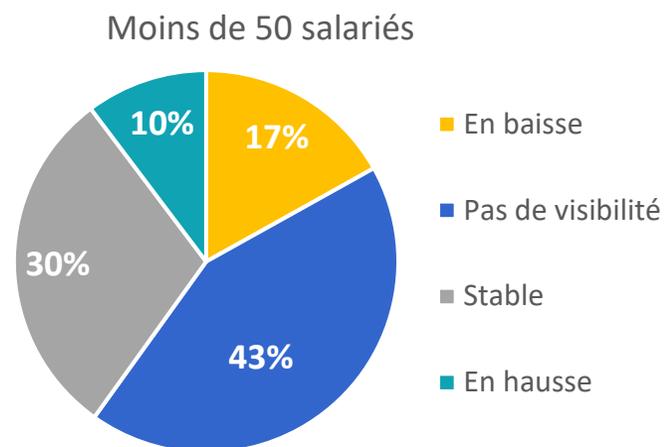
« Concernant spécifiquement les **contrats d'apprentissage**, quelles sont vos prévisions en termes de recrutement ? »



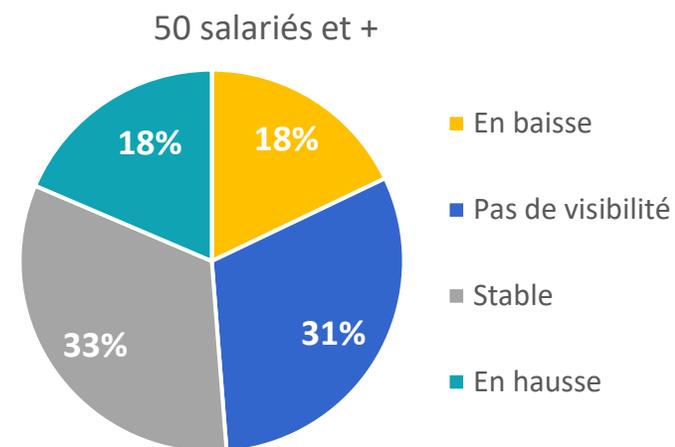
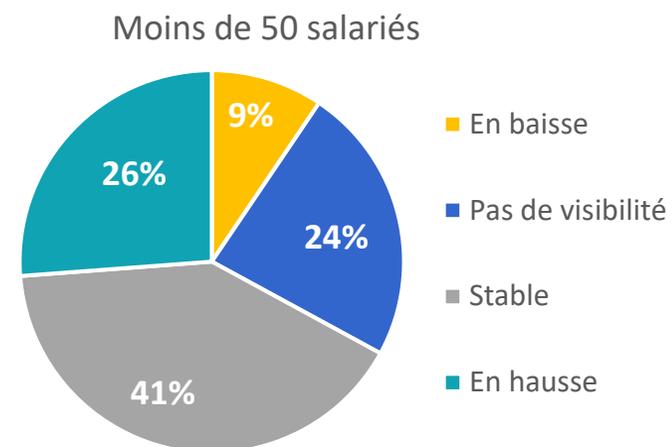
Base : entreprises indiquant avoir recours au contrat d'apprentissage (58%)

Prévisions en termes d'alternance par taille d'entreprise

« Concernant spécifiquement les contrats de professionnalisation,
quelles sont vos prévisions en termes de recrutement ? »



« Concernant spécifiquement les contrats d'apprentissage,
quelles sont vos prévisions en termes de recrutement ? »



Synthèse des verbatim des entreprises concernant l'alternance

› **Beaucoup d'entreprises évoquent l'incertitude liée à la période**

- Les entreprises qui déclarent manquer de visibilité souhaitent cependant, dans leur grande majorité, maintenir / poursuivre leur politique alternance.

› **La question du financement est régulièrement évoquée**

- Certaines entreprises déclarent attendre les annonces de l'Etat et les précisions sur le financement pour relancer leur politique alternance.
- Le contrat de professionnalisation est régulièrement pointé du doigt pour son coût, jugé trop élevé, au contraire de l'apprentissage
- La question du report du contrat de professionnalisation vers le contrat d'apprentissage est également citée, notamment par les plus grandes entreprises

› **La volonté est de maintenir les contrats en cours pour la plupart**

- La grande majorité souhaite maintenir les contrats en place
- Est cependant régulièrement citée la question des fins de contrats dans le contexte actuel : embauche de l'alternant en CDI, poursuite du contrat en alternance sur un diplôme plus élevé, ou de non reconduction sans embauche.
- Quelques entreprises annoncent qu'elles n'embaucheront pas en CDI ou ne renouvelleront pas les contrats en alternance à cause du manque de visibilité.

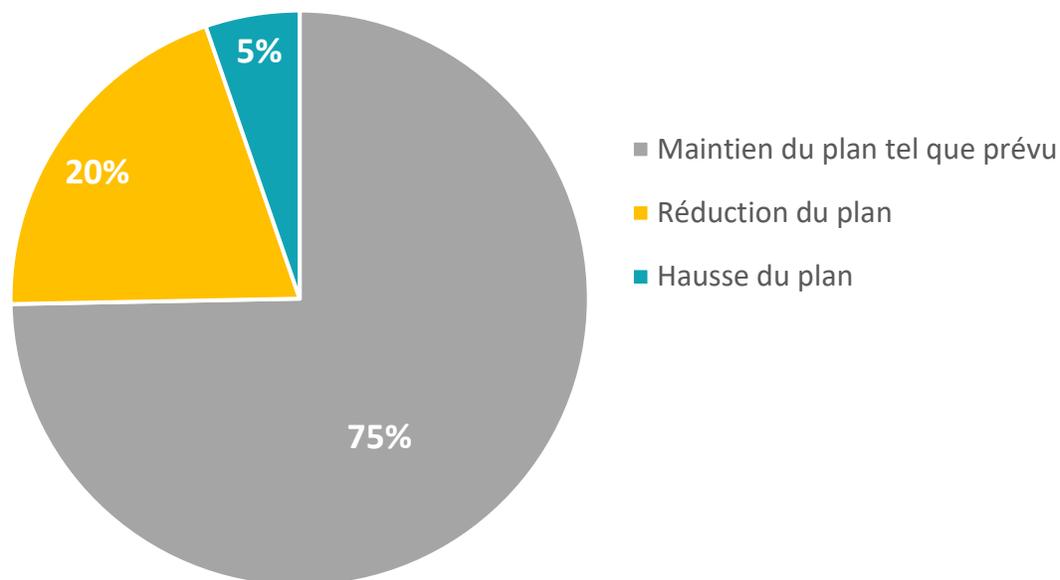
› **Concernant les entreprises déclarant une baisse de leur recours à l'alternance**

- Pour beaucoup, la baisse est la conséquence de causes « habituelles » liées à l'alternance : difficultés à identifier des profils intéressants, manque de motivation des jeunes ...
- Lorsque la baisse est due à la crise sanitaire, les entreprises évoquent essentiellement une situation temporaire, en attendant une meilleure visibilité sur l'activité de l'entreprise. Elles déclarent notamment prioriser sur le maintien de l'activité de leurs salariés permanents
- Ce sont surtout les formations de la vente et de la relation client qui semblent concernées par un non renouvellement.

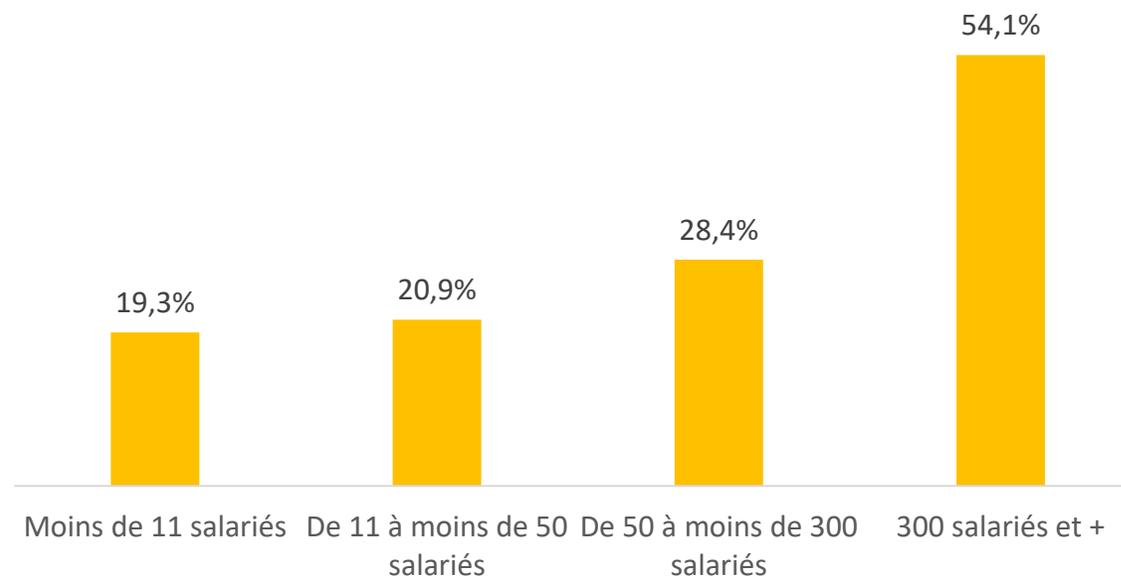
Rapport – questions sur les perspectives en termes de formation

« Quel est l'impact sur le plan de développement des compétences de votre entreprise ? »

20% des entreprises déclarent envisager de réduire leur plan de développement des compétences.

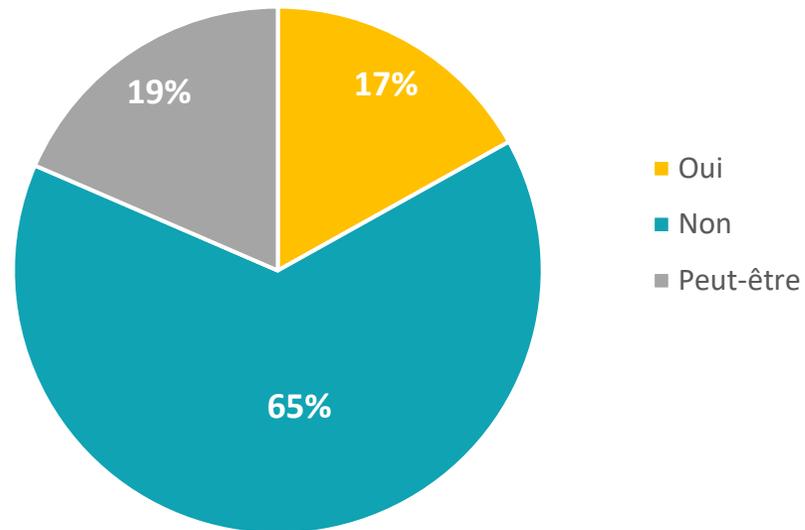


Réduction du plan : part selon la taille des entreprises (ensemble : 20%)

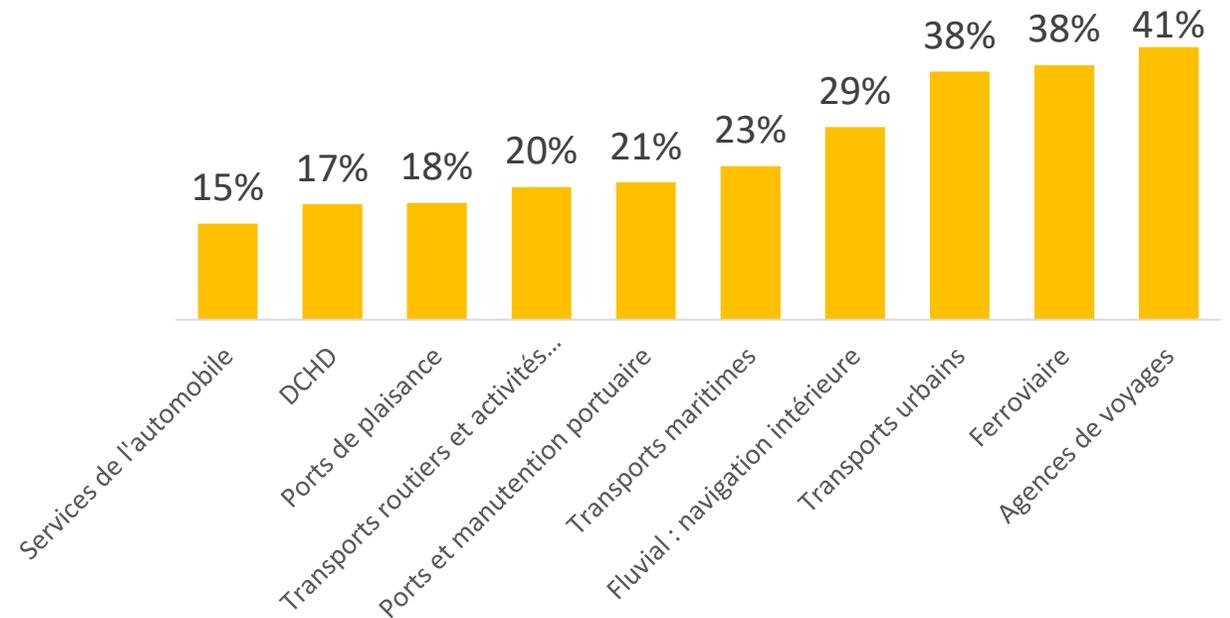


« Envisagez-vous de retravailler le plan de développement des compétences compte tenu de la crise sanitaire ? »

17% des entreprises souhaitent retravailler leur PDC à l'aune de la crise



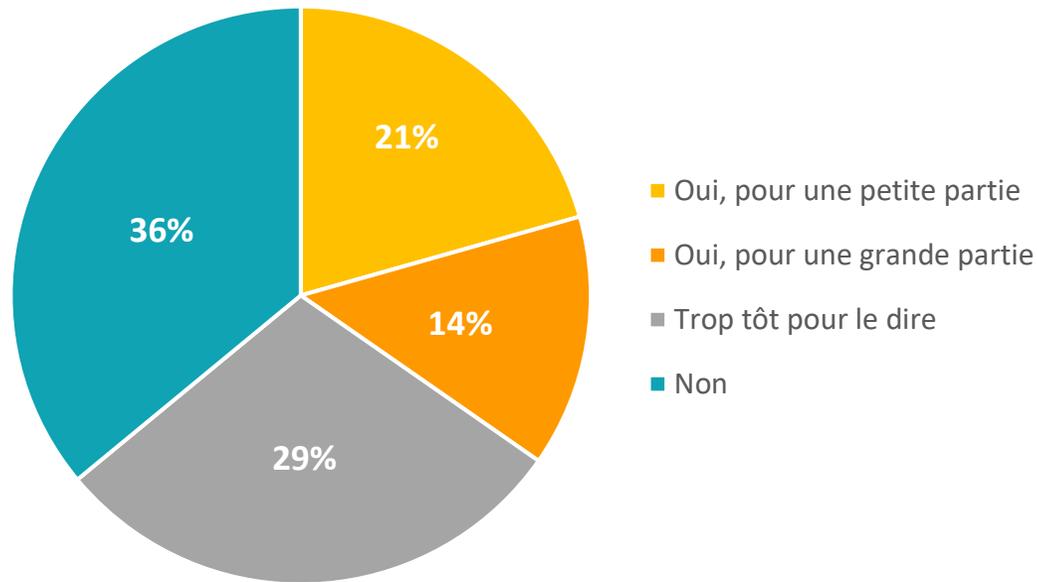
Part des entreprises souhaitant retravailler leur PDC selon le secteur d'activité (ensemble : 17%)



« Des actions sont-elles reportées à la fin d'année ? »

35% des répondants estiment que la crise implique des reports à la fin de l'année d'actions de formation.

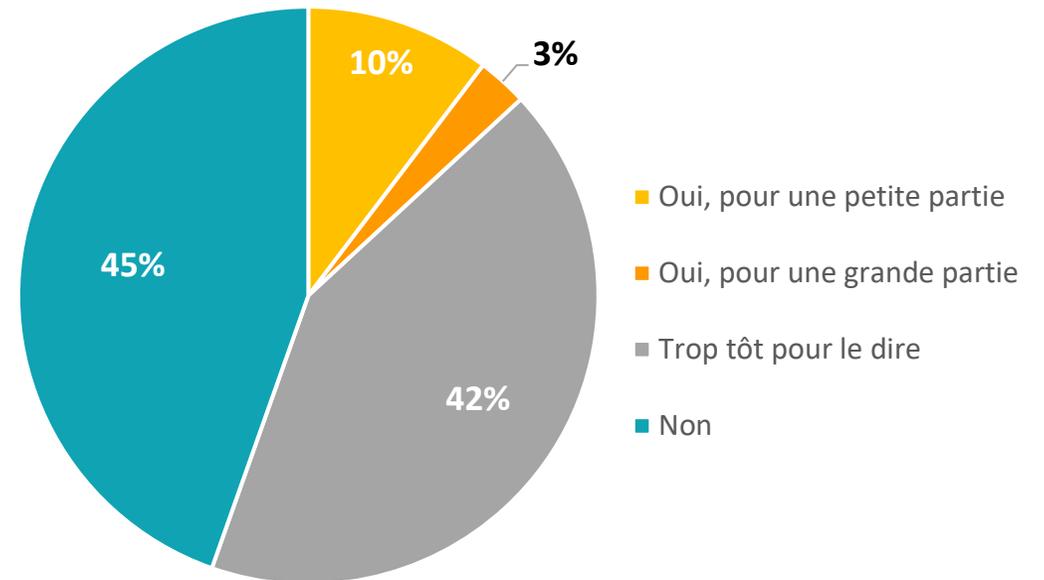
29% ne sont pas en capacité de se projeter.



« Des actions sont-elles reportées à l'année prochaine ? »

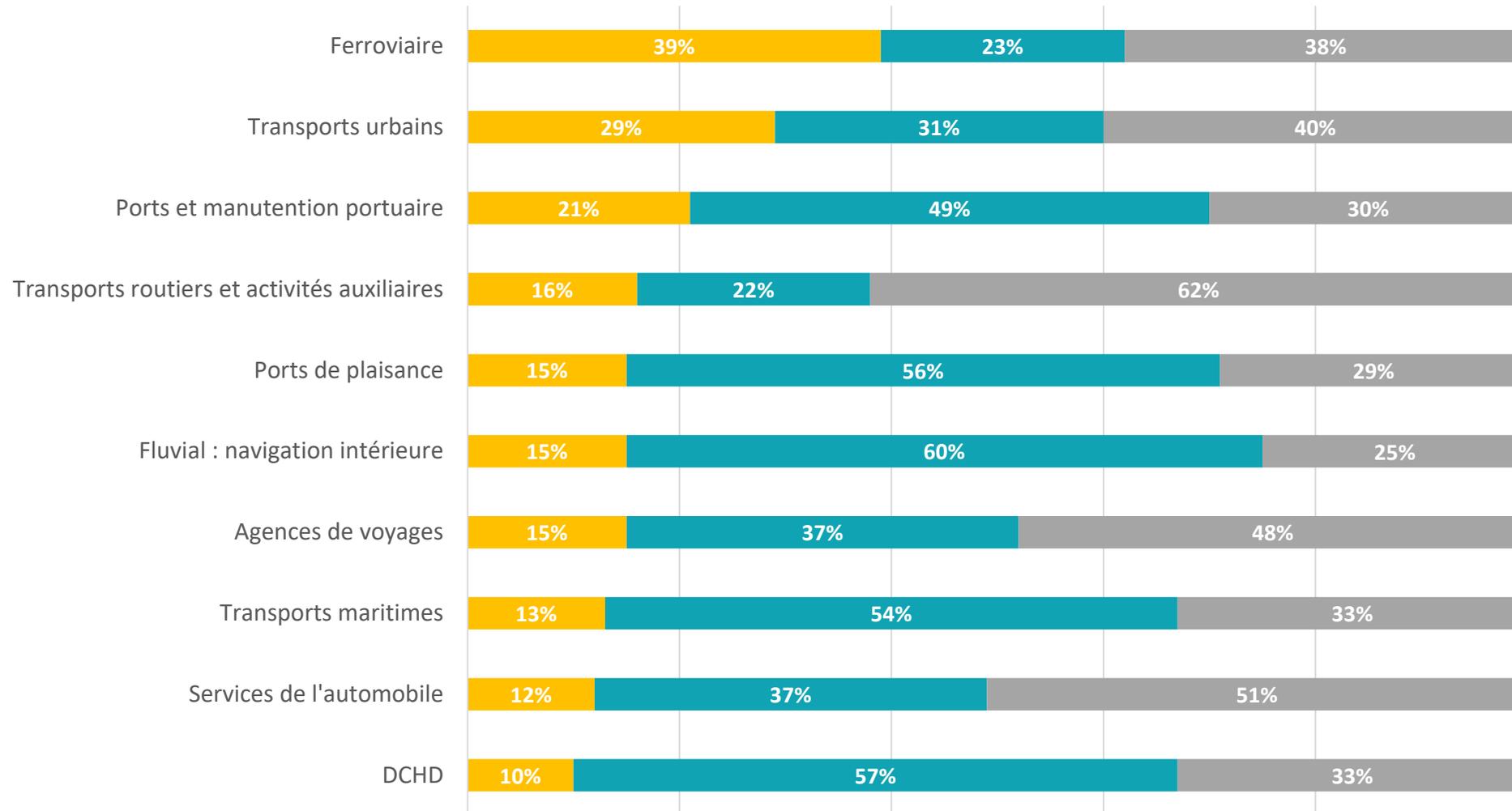
Près de la moitié des répondants pense qu'ils pourront mettre en œuvre leur plan de formation d'ici la fin de l'année.

42% ne sont pas en capacité de se projeter.



« Des actions sont-elles reportées à l'année prochaine ? » (réponses par branche)

■ Oui ■ Non ■ Trop tôt pour le dire

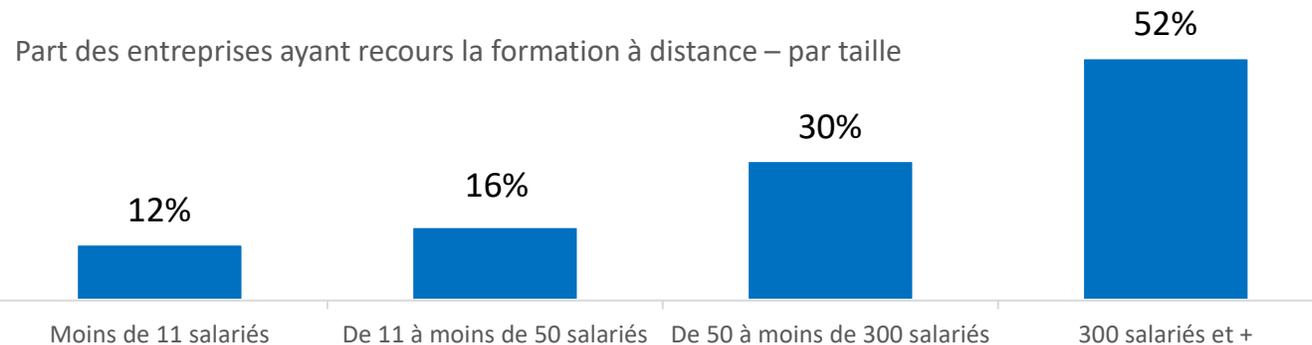


Synthèse des *verbatim* des entreprises concernant le plan de développement des compétences

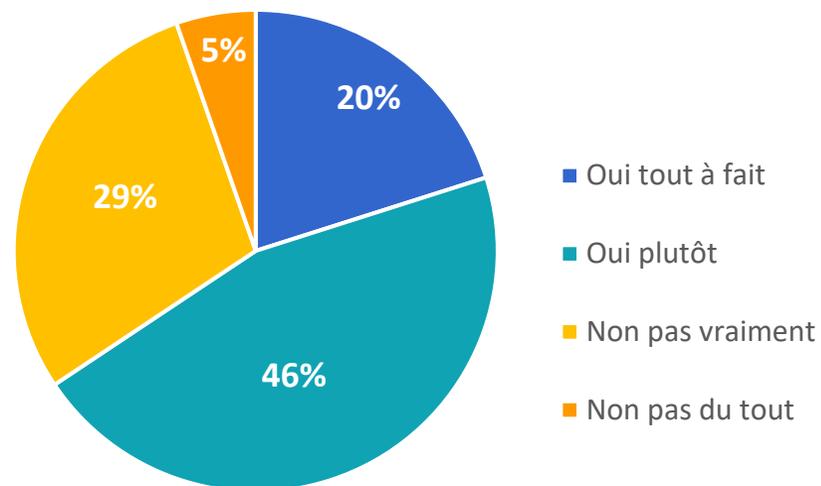
- Quelle que soit leur taille, la plupart des entreprises recentrent leur plan de développement des compétences sur les formations obligatoires au détriment des autres formations. Quand elles sont contraintes de reporter le calendrier du PDC, ce sont également les seules formations obligatoires qui sont maintenues.
- Pour une petite partie des entreprises, des thématiques transverses sont cependant maintenues, notamment : Hygiène/Codiv, entretien professionnel, activité commerciale.

« Avez-vous eu recours à la formation à distance (e-learning) pendant le confinement? »

14% des entreprises ont eu recours à la formation à distance pendant le confinement, principalement dans les entreprises de 300 salariés et +



« Pensez-vous y recourir désormais de manière plus fréquente qu'auparavant ? » (base : oui à la question précédente)



66 % des entreprises ayant eu recours à la formation à distance pendant le confinement pensent y recourir désormais de manière plus fréquente.

Base des réponses positives à la question précédente (14%)

Synthèse des *verbatim* des entreprises concernant le e-learning

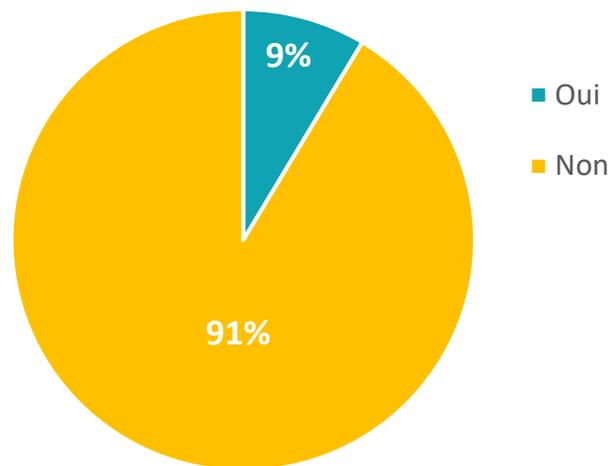
Entreprises ayant eu recours au e-learning pendant le confinement

- Les utilisatrices d'e-learning font globalement un retour positif sur cette modalité de formation, quelles que soient la taille ou le secteur d'activité de l'entreprise.
- Elles considèrent cependant que la modalité n'est pas adaptée aux compétences et aux publics techniques mais plutôt tertiaires et transverses.
- Les domaines les plus souvent mobilisés pendant le confinement sont les suivants : vente/marketing, langue, bureautique, informatique
- Quelques-unes ont suivi des formations liées à la crise sanitaire

Entreprises souhaitant recourir à l'e-learning plus fréquemment

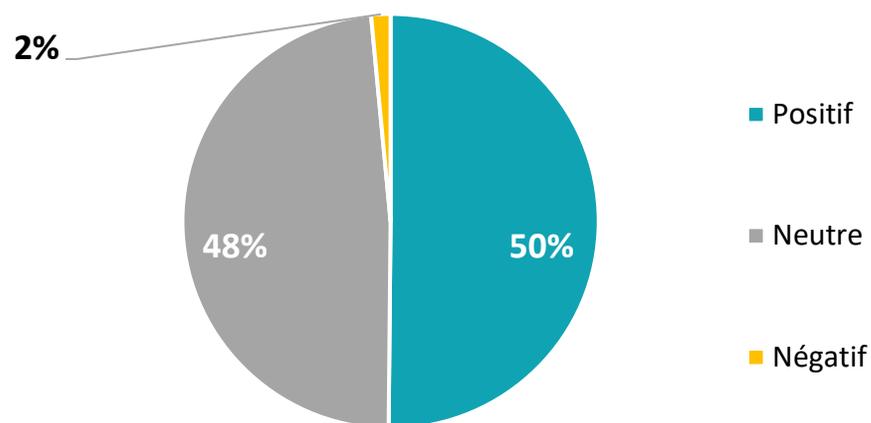
- La grande majorité considère que le confinement aura un effet durable sur leur manière d'envisager la formation (bénéfice en termes de coût, de temps, d'organisation).
- Les plus grosses entreprises ont noté une accélération de l'offre de formations disponible en quelques mois et attendent l'ouverture à de nouvelles thématiques de formation (y compris techniques pour certaines entreprises).

« Avez-vous eu recours au dispositif « FNE formation » ? »

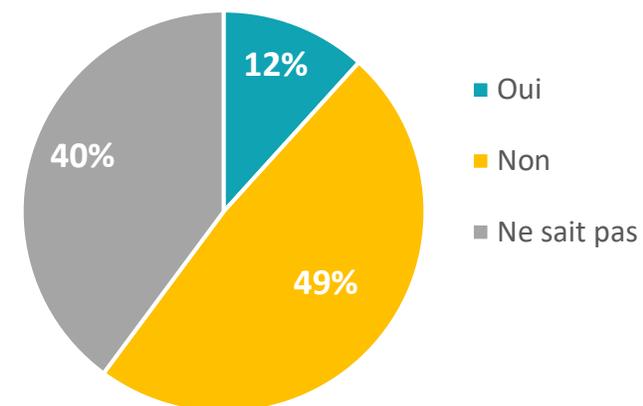


Rappel : 75% des entreprises déclarent avoir eu recours au dispositif d'activité partielle.

« Quel est votre retour sur le dispositif ? »



« Comptez-vous y avoir recours à l'avenir ? »



Synthèse des *verbatim* des entreprises concernant le FNE

- La plupart des entreprises bénéficiaires saluent l'opportunité qu'a été pour elles le FNE.
- Certaines signalent cependant une lourdeur administrative, des changements de règles en cours de route, des délais trop long dans l'instruction.
- Lorsqu'est évoquée l'intervention de l'OPCO, son accompagnement est salué.

