



DOSSIER DE PRESSE

BIG TOUR 2020

Du 28 juillet au 19 septembre



SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE	3
1. POURQUOI LE BIG TOUR ?	5
2. PRESENTATION DU BIG TOUR	6
2.1. LE BIG TOUR	6
2.2. LES DATES	7
2.2.1. Le programme d'une journée type	7
3. UNE TOURNÉE « PHYGITALE »	8
3.1. L'EMISSION « VIVE TA VILLE »	8
3.2. LE PROGRAMME	9
4. LE VILLAGE	10
5. LES PARTENAIRES	11
6. LE CONCERT	12
LEXIQUE	16



CET ÉTÉ, BPIFRANCE LANCE LE BIG TOUR POUR PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

Rêvez, osez, entreprenez, cet été, le Big Tour part sur les côtes métropolitaines à la rencontre des jeunes et des familles pour mettre à l'honneur toutes les forces vives du moteur France !

Le Big Tour est une tournée de 22 étapes, qui traversera 8 régions du 29 juillet au 19 septembre 2020. C'est un événement grand public, de 17h à 23h, gratuit mélangeant la French Tech, la French Fab, la French Touch, la French Generation, le climat, la santé et l'emploi (voir lexique en page 16).

Le Big Tour a pour vocation de mettre en avant tout le savoir-faire de l'entrepreneuriat français en matière d'industrie, d'innovation, de technologie... C'est la tournée du renouveau et de toutes celles et de tous ceux qui veulent entreprendre leur vie, concrétiser leurs rêves. En allant à leur rencontre, le Big Tour valorise les énergies créatrices de nos régions, de nos villes.

Les dates

Une date supplémentaire se rajoute au Big Tour : **La Londe les maures le 25 août.**

29/07 • VIEUX-BOUCAU	07/08 • CARNAC	18/08 • BERCK-SUR-MER
30/07 • BISCAROSSE	08/08 • LARMOR-PLAGE	19/08 • LE TOUQUET
31/07 • ARCACHON	10/08 • QUIMPER	21/08 • SAVINES-LE-LAC
02/08 • LES SABLES D'OLONNE	11/08 • PERROS-GUIREC	22/08 • NICE
03/08 • LA ROCHELLE	14/08 • SAINT-MALO	27/08 • CAP D'AGDE
05/08 • PORNICHET	15/08 • LE HAVRE	28/08 • LE BARCARÈS
06/08 • PORNIC	16/08 • DIEPPE	18 & 19/09 • PARIS

Une tournée « phygitale »

Plus que jamais, le digital est primordial dans notre société, nous avons pu le constater ces derniers temps. Ainsi l'aspect physique du Big Tour sera renforcé par le digital pour être accessible au plus grand nombre.

- De 15h30 à 17h, l'émission « Vive Ta ville » sera diffusée en direct sur le site bigtour.fr, sur les sites des médias partenaires, les radios locales et sur les réseaux sociaux.



- De 17h à 20h, des activités ludiques, des démonstrations et des animations seront proposées par les partenaires du Big Tour au sein du village.
- De 20h à 23h00, en partenariat avec Live Nation, un concert unique et gratuit sera offert au public avec en tête d'affiche le chanteur international Patrice, la révélation de l'été Gaumar, les danseurs exceptionnels Fauve Hautot, Christophe Licata, Katrina Patchett & Jordan Mouillerac, le Dj Mico C et d'autres invités surprise des Indés Radio.

Tout au long de la journée, des instants live seront retransmis sur les réseaux sociaux : ouverture du village, animations, concert etc.

Nos partenaires inviteront le public à participer à des animations de réalité virtuelle, conduire une grue auxiliaire, piloter un avion, construire une maison, explorer les fonds marins à travers un escape game, ou encore à s'immerger dans un jeu-vidéo. Des quiz sur les enjeux de demain, apprendre l'énergie, imprimer en 3D, trier ses déchets, découvrir les métiers de la plasturgie et des composites ainsi que des nouvelles matières biosourcées seront aussi proposés.

Pour en savoir plus : <https://bigtour.fr/> ou sur Instagram #BigTour

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance

Contacts tournée Big Tour

Barbara PAPASSIAN

Directrice de la tournée Big Tour

+33 6 83 89 17 89

barbara.papassian@bpifrance.fr

Agnès DAVY

Demandes d'informations et interviews Big Tour

+33 7 81 53 60 03

agnes.davy@ext.bpifrance.fr



1. POURQUOI LE BIG TOUR ?

Après le succès de l'été 2019, où 470.000 personnes ont découvert la richesse de notre industrie, il était logique et chronologique d'organiser une nouvelle tournée rassemblant toutes les forces vives entrepreneuriales de notre pays.

Cette tournée du Big Tour a pour vocation de promouvoir tout le savoir-faire français, territorial, aussi bien industriel, technologique, innovation : la French Fab, la French Tech, la French Touch, la french Generation, le climat, la santé et l'emploi, tous réunis sous un même étendard. Une tournée de tous les possibles, une tournée BIG : **Le Big Tour**.

La tournée Big Tour doit être la tournée de l'exemple, celui de la gestion sanitaire et de l'entrepreneuriat.

Le Big Tour, c'est aussi la tournée du renouveau, de la reprise. C'est la tournée de la relance et de la relance par l'exemple.

Le gouvernement a montré, comme tous les présidents de régions, sa volonté d'accélérer la reprise notamment économique, en bâtissant un modèle durable économique et fort, un vrai pacte productif. Il a insisté sur le fait qu'il nous faut créer de nouveaux emplois en investissant dans notre indépendance technologique, numérique, industrielle, et cela passe par la reconstruction écologique, qui réconcilie production et climat.

Plus que jamais, le Big Tour est une tournée utile et qui a du sens,
Une tournée faite pour faire briller la France et les Français,
Une tournée au service des Français,
Une tournée qui doit redonner l'envie, l'espoir,
Une tournée pour TOUS,
Une tournée pour notre grand pays, tous unis, tous solidaires, tous pour la France Unie.

Le Big Tour est une tournée ambitieuse au service des Français pour montrer que tout est possible et que chacun est libre de réaliser ses rêves.



2. PRESENTATION DU BIG TOUR

2.1. LE BIG TOUR

Le Big Tour c'est une tournée estivale de 22 étapes sur le littoral français et à Paris. Cette tournée a pour vocation de promouvoir tout le savoir-faire français, territorial et entrepreneurial, aussi bien industriel, technologique, innovation : la french Fab, la French Tech, la French Touch, la French Generation, tous réunis sous un même étendard. C'est une tournée ambitieuse, au service des français pour leur montrer que tout est possible, qu'on peut entreprendre sa vie, que chacun est libre de réaliser ses rêves.

Le Big Tour, c'est aussi une tournée aux couleurs et aux valeurs de Bpifrance que nous partageons avec tous nos partenaires :

- **Proximité**
- **Simplicité**
- **Volonté**
- **Optimisme**

4 valeurs communes à toutes et à tous. 4 magnifiques mots qui ont du sens et qui sont utiles pour comprendre l'essence même de la tournée : l'optimisme.

En prenant les mesures sanitaires nécessaires, nous serons en mesure de véhiculer auprès des Français un message d'optimisme et d'enthousiasme à un moment clé pour la vie de la nation.

Nous avons modifié les dates et les activités pour nous adapter au contexte sanitaire avec la mise en place de mesures strictes selon les recommandations gouvernementales en vigueur.

**La Santé avant tout,
La production malgré tout,
Le bon sens par-dessus tout.**



2.2. LES DATES

Une date supplémentaire se rajoute au Big Tour : **La Londe les maures le 25 aout.**

29/07 • VIEUX-BOUCAU	07/08 • CARNAC	18/08 • BERCK-SUR-MER
30/07 • BISCAROSSE	08/08 • LARMOR-PLAGE	19/08 • LE TOUQUET
31/07 • ARCACHON	10/08 • QUIMPER	21/08 • SAVINES-LE-LAC
02/08 • LES SABLES D'OLONNE	11/08 • PERROS-GUIREC	22/08 • NICE
03/08 • LA ROCHELLE	14/08 • SAINT-MALO	27/08 • CAP D'AGDE
05/08 • PORNICHET	15/08 • LE HAVRE	28/08 • LE BARCARÈS
06/08 • PORNIC	16/08 • DIEPPE	18 & 19/09 • PARIS

2.2.1. Le programme d'une journée type

15H30 – 17H00 : INSTANT LIVE « VIVE TA VILLE »

Retrouvez l'émission « Vive ta ville » en direct sur chaque étape et retransmise sur le site internet bigtour.fr et sur les réseaux sociaux.

17H00 – 20H00 : ACTIVITES LUDIQUES, DEMONSTRATIONS, ANIMATIONS

Sur le village du Big Tour, découvrez nos partenaires à travers leurs animations. Cadeaux et surprises seront également au rendez-vous à travers des quiz présentés par Charlotte Rosier avant le lancement du concert.

20H00 – 23H00 : CONCERT MULTI ARTISTES

Venez danser et chanter avec les artistes Patrice, Gaumar, Fauve Hautot et les danseurs Christophe Licata, Katrina Patchett & Jordan Mouillerac, Dj Mico C, Barry Moore et des invités surprise des Indés Radio.



3. UNE TOURNÉE « PHYGITALE »

Le Big Tour sera à la fois physique et digital. Ce sera la plus grande tournée « phygitale » de l'été. **Le Big Tour accessible à tous grâce au digital**

3.1. L'EMISSION « VIVE TA VILLE »

Le Big Tour est l'événement de tous les Français, aussi il nous semblait nécessaire de proposer du contenu qui pourra être suivi par tous, depuis son smartphone, devant son PC ou son écran de télévision.

Lors de chaque étape dès 15h30, nous nous retrouverons en live sur le site bigtour.fr et sur les réseaux sociaux, pour une émission en direct de 90 minutes : « Vive ta ville »



Cette émission mettra en avant les entrepreneurs locaux, les forces vives du territoire, les héros du quotidien, les agriculteurs, les restaurateurs et les hôteliers locaux, les élus... Tous ceux qui font l'économie locale et qui libèrent leur créativité et leur énergie sur le terrain.

Ce sera aussi l'occasion de visiter le village du Big Tour comme si vous y étiez, juste avant son ouverture.

Vous pourrez retrouver aussi à chaque instant, les grands moments de la tournée, tous les portraits de nos partenaires, des entrepreneurs locaux, des figures de la région grâce à des instants live dédiés.

Vous pourrez également suivre, en direct, le grand concert organisé par Live Nation qui clôturera la journée.



3.2. LE PROGRAMME

JINGLE & INTRODUCTION	15H30
INSTANT LOCAL	15H30-15H45
INSTANT FRENCH FAB	15H45-15H55
INSTANT FRENCH TECH	15H55-16H05
INSTANT SANTÉ	16H05-16H15
INSTANT VERT	16H15-16H25
INSTANT VILLAGE	16H25-16H35
INSTANT SPORT	16H35-16H45
INSTANT FRENCH TOUCH	16H45-16h55
CONCLUSION	16H55-17H00

Instant local : Mettre à l'honneur la ville du jour, son territoire, ses talents, ses idées et tous ceux qui la font (re-)vivre.

Instant French Fab : Faire rayonner notre fabuleuse industrie française.

Instant French Tech : Valoriser les Start -up de la région.

Instant santé : Mettre en avant et remercier le personnel de santé et les initiatives locales face à la crise du Covid-19.

Instant vert : Valoriser les éleveurs et producteurs agricoles du territoire, l'agroalimentaire, les acteurs engagés dans le climat, la transition écologique et dans les démarches RSE.

Instant village : Plonger dans l'énergie du village à la découverte des partenaires et de leurs projets innovants.

Instant sport : Du partage et de l'énergie autour d'un thème fort : la santé avant tout !

Instant French Touch :

- Présentation d'une recette locale par un grand Chef de la région
- Vote du public pour choisir la chanson du lendemain
- Live de Gaumar qui chantera l'hymne de la tournée (Yellow)



4. LE VILLAGE

Le Big Tour c'est un village de 3.000 mètres carrés avec 11 espaces dédiés thématisés : industrie, innovation, emploi, climat... Dans chaque espace, des animations pour tous, seront proposées par nos partenaires grâce à leur expertise respective.

Des animations de réalité virtuelle, apprendre à conduire une grue auxiliaire, piloter un avion, construire une maison, explorer les fonds marins, s'immiscer dans un jeu-vidéo, des quiz sur les enjeux de demain, apprendre l'Energie, imprimer en 3D, trier ses déchets, découvrir les métiers de la plasturgie et des composites ainsi que des nouvelles matières biosourcées etc. seront proposés aux participants.

Le sport est une des composantes essentielles à la vie de notre nation. Ainsi, le Big Tour mettra à l'honneur l'activité sportive grâce à des animations proposées par les clubs sportifs de Bpifrance.





5. LES PARTENAIRES

De nombreux partenaires ont répondu présent à l'invitation de Bpifrance. Tous issus d'univers différents mais unis sous le même étendard. Ils mettront en avant leur savoir-faire, leurs métiers et leurs expertises grâce à des animations dédiées sur le village. De la pédagogie, des démonstrations et des activités ludiques attendront le public de 17h à 20h. Il y en aura pour petits et grands.





6. LE CONCERT

Organisé en partenariat avec Live Nation, ce concert présentera les artistes Patrice et Gaumar pour votre plus grand plaisir ! Tout au long de la tournée, ils seront accompagnés de Fauve Hautot et ses danseurs Christophe Licata, Katrina Patchett & Jordan Mouillerac, de DJ Mico C ainsi que de Charlotte Rosier.

Vous pourrez aussi compter sur les artistes des Indés Radios pour faire le show tels que Ana (The Voice 2020) à Vieux-Boucau, Chris Anderson à Biscarosse, Barry Moore à Arcachon, La Rochelle, Larmor Plage, Quimper, Perros-Guirec, Le Havre et Dieppe mais aussi 3 Cafés Gourmands à Pornic et Pornichet ainsi qu'Alliel (The Voice 2018) à Nice. D'autres invités surprise seront annoncés au fil de la tournée.

Patrice



Patrice, artiste international multidisciplinaire chevauchant divers genres musicaux et styles d'expression depuis plus de deux décennies, représente à lui seul une impressionnante puissance créative. Se réinventant constamment au travers d'un large éventail de projets, cet artiste éclectique décrit son inimitable signature sonore comme étant « Sweggae ».

Rapidement devenu une véritable sensation, Patrice suscite l'attention des plus grands labels, dont Sony Music qui sortira alors son premier album « Ancient Spirit » en 2000. Depuis ses débuts sur les devant de la scène internationale, Patrice a su partager celle-ci avec les plus grands noms du reggae, de la soul et du hip-hop et s'est vu sortir 8 albums à la qualité exceptionnelle. Producteur du célèbre hit « Ragga Muffin » de Selah Sue, Patrice travaille également des artistes de renommée internationale tels que Asa, Ceelo Green ou encore Cody Chestnut pour qui il produira l'album phare « Landing On A Hundred ». Patrice revient en 2020 avec « Tall Shade », accompagné de Mr. Eazi, pour un jam aux teintes Afro-Pop percutantes. Une entraînante et édifiante chanson mettant en exergue l'évolution ainsi que les couleurs de son expression musicale.





Gaumar

La chanteuse auteure / compositrice Gaumar, 24 ans, puise son inspiration partout. Dans les voyages. Dans la rue. D'ici ou d'ailleurs. Margaux, de son vrai nom, et Thomas, son directeur musical, fort de leurs expériences des Cours Florent Musique et en mélangeant le rap, la pop urbaine avec la chanson française, en épiçant le tout de musique latine, réussissent à nous emmener dans des histoires qui nous ressemblent, d'amour et de rencontres, jonglant avec les mots, groovant sur une musique solaire et un flow impitoyablement positif.

Après s'être fait connaître grâce à ses « Gaumashup » et 2 singles, elle dévoile au printemps 2018 son 1er EP « Yellow ». Il entre 3ème au Top iTunes R&B tandis que le clip éponyme obtient le prix du public au Festival du Clip Emergent. Suite à son sensationnel « The Yellow Tour », le single « Foule » a pavé la voie de son premier album « Jaune » (comptabilisant plus de 290 000 streams et des morceaux présents sur plusieurs playlists) sorti le 13 Juin dernier. Toujours sur une dominante urbaine, la jeune prodige est validée par ses pairs Bigflo & Oli ou encore Némir, Hamza et bien d'autres. GAUMAR est actuellement en préparation de son deuxième album, prévu pour 2020.



Fauve Hautot et les danseurs Christophe Licata, Katrina Patchett & Jourdan Mouillerac



Danseuse, chorégraphe, actrice et animatrice de télévision française, Fauve Hautot commence la danse dès l'âge de 5 ans en pratiquant les danses latines. Elle est sacrée championne de France junior de Danses Latines et vice-championne en Danses Standards en 2001.

Elle participe en 2006 à l'émission le Dancing Show sur France 2 avec Maxime Dereymez, qu'ils remportent, ce qui lui permet de se faire connaître du grand public. En 2011, elle participe une fois de plus avec Maxime à l'émission *Danse avec les stars* sur TF1 qu'elle remporte au bout de 3 saisons. Par ailleurs, Fauve Hautot est chorégraphe pour des comédies musicales et apparaît dans plusieurs clips musicaux.

A ses côtés durant la tournée les danseurs : Christophe Licata, Katrina Patchett & Jordan Mouillerac.



Dj Mico C

Depuis plus de 15 ans, Mico C est aux commandes de plusieurs émissions mixées sur une grande station FM.

Entre deux émissions de radio, il parcourt toute l'année les festivals et les clubs européens. Il fut même choisi pour assurer la 1ère partie des dates françaises de Britney Spears lors d'une récente tournée.

Mico C est aussi compositeur et remixeur, il compte déjà à son actif trois remixes pour Mylène Farmer dont "Stolen Car" en duo avec Sting, "Du temps" et "Désobéissance" extrait de son dernier album. Il a également remixé One Republic, Akon, Snoop Dog, Jermaine Jackson, Najoua Belyzli...

Son nouveau titre "Sometime" vient tout juste de sortir, et se retrouve déjà playlisté sur les meilleurs sites de streaming.



Charlotte Rosier



Présentatrice et dirigeante de l'agence de conseil en Image *Mademoiselle Charlotte*, Charlotte Rosier s'est orientée vers le marketing dans le secteur des cosmétiques avant de créer son agence.

Sa carrière de présentatrice elle a débuté chez M6 dans la chronique *100% look* de l'émission *100% Mag*, ce qui lui a permis de découvrir le monde de la TV.

L'entrepreneuriat est une histoire de famille pour Charlotte :

« *Mon grand-père, fabricant et revendeur de tissus dans le Sentier, m'a transmis son goût de l'effort associé à la créativité made in France... Soyons fiers de notre Industrie, de la plus confidentielle à la plus populaire.* ».

Après sa participation au French Fab Tour l'année dernière, Charlotte Rosier se joint cette année encore à Bpifrance pour la tournée du Big Tour.



Barry Moore



Le jeune chanteur Barry Moore a déjà connu beaucoup de vies. Avant de signer, comme Jain, sur le label Spookland, l'Irlandais a aussi bien travaillé en usine qu'en costume, pour une banque américaine. Il a aussi beaucoup voyagé. Ses goûts musicaux sont pareillement nomades : il vénère ainsi autant les Bob Dylan et Paul Simon de son enfance que les Eminem ou Notorious B.I.G. de son adolescence. Car musicalement aussi, avant de trouver un son bien à lui, un genre de pop-hip-hop à l'écriture tout terrain. Il apprend la vie à la dure, entre l'usine et le pub, avec l'humour et la dureté d'un film de Ken Loach. Quelques années plus tard, il s'en souviendra pour la vidéo de son single Hey Now, racontant le quotidien d'un lad

irlandais.

Riches en beats, en productions rutilantes, ses chansons peuvent, suivant les besoins et la formation qui l'accompagne, se mettre aussi à nu, jouées alors à la guitare sèche. Les limites entre folk-pop et hip-hop n'ont jamais été aussi étroites. "Ma musique est flexible", s'amuse l'Irlandais.

Il laisse de côté la musique et même sa guitare au profit de ses études jusqu'à ce qu'il rencontre Yodelice, dans un studio d'enregistrement. « Je l'ai croisé par hasard. Il m'a pris sous son aile, a décidé de me produire alors que je n'étais qu'une ébauche ». L'écriture sophistiquée de Barry Moore se frotte alors à des sons plus urbains, plus expérimentaux. Sur son EP Lost Boys, on retrouve bien sûr l'imparable Hey Now, épaulé d'un Everyone Knows pareillement redoutable d'efficacité. Mais l'univers s'étoffe, se précise. Ainsi avance sa musique, passant du vaste sourire à l'introspection en quelques beats.



LEXIQUE

French Fab : La French Fab, c'est la manière française de faire de l'industrie, c'est l'écosystème de l'industrie française qui est trop méconnu et qui mérite toute notre considération.

La French Fab a été lancée, le 2 octobre 2017, par Bruno Le maire, Ministre de l'économie et des finances, avec les objectifs suivants :

- Accélérer la transformation de l'industrie en France
- Unir sous un même étendard les industriels français
- Incarner le futur prospère de l'industrie française et l'attractivité de ses métiers
- Faire rayonner l'excellence de l'industrie française à l'international

Pour en savoir plus : <https://www.lafrenchfab.fr/presentation/>

French Tech : « La French Tech », c'est le mouvement français des startups. Un écosystème unique qui réunit des startups (donc), mais aussi des investisseurs, des décideurs et des community builders.

La mission est de faire de la France un des pays les plus attractifs au monde pour les startups qui veulent se lancer, partir à la conquête des marchés internationaux et bâtir un avenir qui ait du sens.

Pour en savoir plus : <https://lafrenchtech.com/fr/>

French Touch : La French Touch est un mouvement inspirant et fédérateur pour faire rayonner la créativité française. Elle a pour vocation d'accélérer la croissance des Industries Culturelles et Créatives (ICC) françaises et de les accompagner pour leur permettre d'affirmer leur positionnement à l'international.

Qu'elles s'appellent maisons, marques, industries, artisans ou artistes... tous les membres de La French Touch sont le reflet d'une ou plusieurs identités qui font la France. La France est un territoire d'expression pour les marques de « La French Touch » ; elles s'en approprient le patrimoine pour le réinventer et créer sans cesse des nouveaux rituels de consommation. Notre savoir-faire à la française raisonne dans le monde entier qui voit dans nos créations une source inépuisable d'inspiration et d'envies. Les marques Françaises pensent, imaginent et entreprennent dans une forme de rupture et de continuité permanentes. Elles portent une vision, elles créent la surprise et l'émerveillement. Elles surprennent et créent les tendances qui font vibrer nos vies.

French Generation : La French Generation, c'est un projet, une problématique de toute une génération. La nôtre, la présente. C'est aussi la problématique portée par une jeunesse, jeune génération engagée, enragée pour sa planète.

Mais c'est aussi un projet pour toutes les générations futures qui suivront... Le porteront à leur tour, Demain. Un acte pour l'avenir.

CONTACTS

Barbara PAPASSIAN

Directrice de la tournée

+33 6 83 89 17 89

barbara.papassian@bpifrance.fr

Agnès DAVY

Demandes d'informations et interviews Big TOUR

+33 7 81 53 60 03